



D.R. 1954/2023

MASTER UNIVERSITARIO ANNUALE DI I LIVELLO
in
MANAGEMENT DEL TERZO SETTORE

(Attivato ai sensi del D.M. n. 509 del 3 novembre 1999 e D. M. n. 270 del 22 ottobre 2004)

(1500 ore – 60 CFU)
A. A. 2023/2024

I EDIZIONE

Direttore del master
Salvatore Patera

Finalità

Il Terzo settore continua a svolgere nel nostro paese un ruolo significativo e di “motore economico” non solo per il contributo fornito al benessere sociale, all’inclusione e alla solidarietà ma anche per le caratteristiche che lo contraddistinguono che permettono alla vasta gamma di organizzazioni che lo compongono - associazioni culturali, organizzazioni ambientaliste, enti di beneficenza, organizzazioni di volontariato, cooperative sociali e fondazioni - di affrontare le sfide sociali del nostro paese.

Il master in management del Terzo settore si propone di:

- preparare professionisti in grado di gestire con successo organizzazioni no profit infondendo ai corsisti una nuova cultura di governo e di gestione;
- sviluppare competenze manageriali specifiche per la raccolta fondi, la gestione delle risorse umane e la pianificazione strategica;
- fornire conoscenze per operare nel settore attraverso l’approfondimento delle questioni sociali e delle dinamiche del terzo settore inclusi i cambiamenti normativi e le tendenze emergenti;
- preparare i partecipanti a diventare leader capaci di guidare e gestire con successo organizzazioni non profit sviluppando una leadership efficace;
- incoraggiare l'adozione di strategie e pratiche che massimizzino l'impatto sociale delle organizzazioni del terzo settore;
- offrire opportunità di networking per connettersi con altri professionisti del settore e potenziali collaboratori.

In sintesi, il master mira a preparare professionisti che sappiano gestire con successo organizzazioni del Terzo settore fornendo concrete risposte ai bisogni e ai problemi di una società in fase di cambiamento, e sempre più eterogenea, massimizzando l’impatto sociale e la contribuzione al benessere della comunità.

Destinatari

Possono iscriversi al master coloro che, in possesso degli specifici requisiti indicati al paragrafo di riferimento, intendano acquisire approfondite conoscenze e specifiche competenze per ricoprire il ruolo di manager del Terzo settore. Il master si rivolge a:

- individui che già lavorano in organizzazioni non profit, organizzazioni non governative (ONG), associazioni di volontariato o altre entità del terzo settore che vogliono migliorare le loro abilità di gestione e avanzare nelle loro carriere;
- imprenditori sociali che desiderano avviare o gestire in modo efficace un'organizzazione non profit o un'impresa sociale fornendo conoscenze specifiche e strumenti di gestione;
- funzionari pubblici o dipendenti di agenzie governative che lavorano in collaborazione con organizzazioni del terzo settore che vogliono migliorare la loro comprensione dei processi e delle dinamiche del terzo settore;
- coloro che hanno un interesse generale nel settore non profit e desiderano saperne di più sulle sfide e le opportunità della gestione del terzo settore.

Obiettivi formativi

Il master si pone l'obiettivo di preparare i corsisti a gestire organizzazioni non profit. Nello specifico, si propone di:

- fornire una comprensione approfondita delle organizzazioni non profit, delle loro sfide e opportunità nel contesto sociale ed economico;
- sviluppare competenze di leadership e gestione specifiche per il settore, tra cui pianificazione strategica, gestione finanziaria, gestione delle risorse umane e fundraising.
- fornire strumenti per misurare e valutare l'impatto sociale delle attività delle organizzazioni non profit;
- sviluppare abilità di comunicazione e advocacy per promuovere la missione e gli obiettivi dell'organizzazione.
- apprendere come progettare, implementare e gestire programmi efficaci per raggiungere gli obiettivi della missione.
- conoscere le normative e le leggi che regolano il settore non profit e imparare a gestire la governance dell'organizzazione.
- esplorare nuove tendenze e opportunità di innovazione nel settore non profit.

Risultati di apprendimento

Al termine del percorso didattico i discenti avranno maturato competenze e capacità coerenti con le finalità e con gli obiettivi del master e con il profilo professionale in uscita. In particolare, acquisiranno:

- ✓ capacità manageriali, finanziarie e di governance;
- ✓ capacità di riconoscere le varie forme contrattuali e di collaborazione per applicare la migliore tipologia;
- ✓ capacità di organizzare e gestire gruppi di lavoro;
- ✓ capacità di definire e realizzare una strategia di raccolta fondi;
- ✓ capacità di costruire partnership proficue;
- ✓ capacità di utilizzare le tecniche di project management;
- ✓ capacità di accedere e di gestire i finanziamenti europei;
- ✓ capacità di costruire un piano di comunicazione;
- ✓ capacità di gestire rapporti con i media e con gli uffici stampa.

Criteri di ammissione e compatibilità

Requisiti di accesso

Per iscriversi al master è necessario essere in possesso del diploma di laurea triennale, quadriennale (vecchio ordinamento) o del diploma di laurea specialistica/magistrale.

Ammissione con riserva

Coloro che non siano ancora laureati alla data di scadenza del bando saranno ammessi con riserva impegnandosi a comunicare tempestivamente l'avvenuto conseguimento del titolo; in ogni caso, ciò dovrà avvenire improrogabilmente entro e non oltre il 31/03/2024. In caso di mancato conseguimento del titolo di laurea nel termine anzidetto, l'iscrizione sarà ritenuta nulla e le quote già versate non saranno rimborsate.

Ammissione di studenti stranieri e italiani con titoli conseguiti all'estero

I cittadini italiani o comunitari in possesso di titolo di studio conseguito all'estero e i cittadini non comunitari regolarmente soggiornanti in Italia devono presentare la domanda di partecipazione allegando il diploma di laurea posseduto, regolarmente legalizzato, corredato di dichiarazione di valore rilasciata a cura della rappresentanza italiana nel paese in cui hanno

conseguito il titolo munito di traduzione ufficiale per le lingue diverse da inglese, francese, spagnolo, tedesco e portoghese. Per i titoli europei la dichiarazione di valore può essere sostituita dal diploma supplement. Il diploma supplement o la dichiarazione di valore sono indispensabili per la valutazione dell'idoneità del titolo del candidato ai fini dell'ammissione al master.

Possono, inoltre, presentare domanda di iscrizione i candidati non comunitari, non soggiornanti in Italia in possesso di un titolo accademico di livello equivalente a quelli di cui sopra, attraverso il portale del Ministero dell'Istruzione e della Ricerca "University".

Compatibilità

La legge 12 aprile 2022, n. 33, sancisce la possibilità di contemporanea iscrizione a due corsi di formazione superiore, introducendo la facoltà per lo studente di conseguire due titoli appartenenti a tali tipologie di corsi nel medesimo arco temporale. Nel dettaglio, la legge prevede, all'articolo 1 (comma 1), la facoltà per ciascuno studente di iscriversi contemporaneamente a due diversi corsi di laurea, di laurea magistrale o di master, anche presso più università, scuole o istituti superiori ad ordinamento speciale, escludendo tuttavia espressamente (comma 2) la possibilità di iscrizione contemporanea a due corsi di laurea o di laurea magistrale appartenenti alla stessa classe, allo stesso corso di master, anche presso due diverse istituzioni.

Durata e organizzazione del master

Il master ha durata annuale. L'inizio delle lezioni è previsto nel mese di marzo 2024 e la conclusione entro il mese di marzo 2025. Il percorso formativo consente l'acquisizione di 60 crediti formativi universitari corrispondenti a 1.500 ore **suddivise tra didattica frontale e streaming, predisposizione e discussione dell'elaborato finale (project work) e studio individuale.**

In considerazione dell'attività altamente professionalizzante, che richiede la frequenza obbligatoria, il master verrà svolto nella formula week end in giorni e orari che terranno conto degli impegni lavorativi degli iscritti.

Indicativamente, le lezioni saranno organizzate in moduli didattici con cadenza mensile con prevalenza delle giornate di venerdì e sabato.

Programma didattico

Il piano didattico del master è così articolato:

MOD	SSD	Denominazione modulo	Insegnamento	CFU
Mod.1	IUS/09 Sociologia generale	Il Terzo settore: forme giuridiche e organizzazione	Concetto di non profit. Classificazione delle forme giuridiche delle realtà del Terzo settore.	2
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale		Organizzazione delle strutture del Terzo settore. Gestione dei rapporti con la governance. I rapporti di lavoro: forme contrattuali e di collaborazione.	4
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale		Attività nelle organizzazioni del Terzo Settore. Organizzazione e gestione di gruppi	4

MOD	SSD	Denominazione modulo	Insegnamento	CFU
			di lavoro interni e esterni. I sistemi di incentivazione	
Mod.2	IUS/01 Diritto privato	Quadro giuridico e fiscalità del terzo settore	Quadro giuridico di riferimento. Dalla legge sul Volontariato alla riforma del Terzo Settore. Il Codice Unico: ragioni ed effetti della riforma. Terzo settore e normativa sulla privacy	4
	IUS/12 Diritto tributario		Norme e fiscalità: dal DPR 361/2000 al Codice Unico del Terzo Settore. Agevolazioni fiscali: dalla partnership alle sponsorizzazioni.	4
	SECS-P/07 Economia aziendale		Il bilancio sociale	3
Mod.3	IUS/14 Diritto dell'Unione europea	Le fonti di finanziamento	Fondi europei: quali sono, come accedere ai finanziamenti e loro gestione. Next Generation EU e programmazione 21-27	5
	IUS/14 Diritto dell'Unione europea		Finanziamenti a fondo perduto	2
	SECS-P/07 Economia aziendale		La costruzione di partnership proficue	2
Mod.4	SECS-P/08 Economia e gestione imprese	Il fundraising	Principi e tecniche di fundraising	3
	SECS-P/08 Economia e gestione imprese		Organizzazione di campagne raccolta fondi	3
	SECS-P/08 Economia e gestione imprese		Tecniche e strumenti di project management per il Terzo Settore. La struttura dei progetti: business plan, budget e rendicontazione	4
Mod.5	SECS-P/07 Economia aziendale	Marketing e comunicazione	Principi di marketing e comunicazione. Marketing online e marketing offline	3
			La costruzione di un piano di marketing	4
	SECS-P/08 Economia e gestione imprese		I rapporti con i media e gli uffici stampa	3
Totale				50
Elaborato (project work)				7
Prova finale				3
Totale CFU				60

Metodologie didattiche

La didattica sarà svolta sia attraverso lezioni frontali in presenza sia in modalità *streaming*. Il master prevede anche lo svolgimento di attività laboratoriali con l'impiego di una metodologia didattica attiva che permetterà di sviluppare un apprendimento cooperativo e riflessivo.

Le lezioni in presenza verranno supportate dall'utilizzo di dispositivi per la realtà virtuale (VR) che consentiranno agli studenti di effettuare esperienze immersive e di svolgere laboratori virtuali rendendo l'apprendimento maggiormente esperienziale.

Frequenza

La frequenza è obbligatoria e non sono ammesse assenze oltre il 30%, rispettivamente, delle lezioni teoriche, laboratoriali e delle attività relative alla stesura dell'elaborato (*project work*). Assenze superiori ai limiti predetti non consentiranno il sostenimento dell'esame finale salvo che esse dipendano da motivi di salute o da altre gravi motivazioni, debitamente documentate. La frequenza alle lezioni in presenza verrà rilevata attraverso un apposito registro firma in cui verrà annotata la presenza dello studente in ogni singola sessione formativa.

Per la didattica in *streaming*, il tracciamento avverrà attraverso un rapporto generato dalla piattaforma in uso dal quale si evincerà l'orario di accesso e la durata del collegamento di ogni corsista.

I crediti verranno conseguiti con il completamento delle attività dell'elaborato (*project work*) e con il superamento della prova finale.

Sede didattica

Il master si svolgerà presso l'Università degli Studi Internazionali di Roma – UNINT, in via Cristoforo Colombo, 200 – 00147 Roma.

Oltre alle aule destinate all'attività didattica, l'Università metterà a disposizione specifiche strutture (laboratori, biblioteche), attrezzature (personal computer, videoproiettore, wi-fi) e una specifica sezione sulla piattaforma di Ateneo www.e-formare.org - dedicata al materiale didattico del corso che resterà attiva per tutta la durata del master.

Organi del master e docenti

Direttore

Salvatore Patera professore associato di didattica e pedagogia speciale presso l'Università degli Studi Internazionali di Roma – UNINT, presidente del corso di laurea magistrale in lingue per la didattica innovativa e l'interculturalità LM-37 dell'Università degli Studi Internazionali di Roma – UNINT.

Comitato Scientifico

Fabio Bisogni Vicepresidente del Cda e delegato per la comunicazione, l'orientamento e l'offerta formativa dell'Università degli Studi Internazionali di Roma – UNINT.

Altea Ceccarini Responsabile della Scuola di alta formazione dell'Università degli Studi Internazionali di Roma – UNINT

Federico Palla Vicesegretario Generale di OPES aps; membro del Comitato Tecnico Scientifico dei Fondi Europei di ANCI Lazio che collabora con Regione Lazio e Istituto per la Finanza e l'Economia Locale.

Juri Morico Presidente Nazionale di OPES aps, Presidente di OPES Lavoro e Formazione (ente di formazione professionale accreditato dalla Regione Lazio), direttore generale del liceo scientifico paritario CAVANIS di Roma, rappresentante dell'Autorità di Governo competente in materia di Sport presso il Comitato per le finali ATP di Torino 2021-2025 e componente del CdA

della Fondazione EUROROMA 2024, Comitato Organizzatore dei Campionati Europei di Atletica Leggera a Roma nel 2024.

DOCENTI

Ciascun modulo sarà sotto la responsabilità di un referente e trattato da docenti esperti negli ambiti disciplinari previsti

Fabio Bisogni	Vicepresidente del cda e delegato per la comunicazione, l'orientamento e l'offerta formativa dell'Università degli Studi Internazionali di Roma – UNINT
Myriam Caratù	Ricercatrice a tempo Determinato (Tipo A) di management, per il SSD SECS-P/08 (Economia e Gestione delle Imprese) presso il Dipartimento di Scienze umanistiche e sociali internazionali dell'Università degli Studi Internazionali di Roma – UNINT
Vincenzo Carbone	Ricercatore presso la WU University of Economics and Business, TAX – Institute for Austrian and International Tax Law, Vienna e docente a contratto di “Diritto Tributario Internazionale e Disciplina Doganale” nel Corso di laurea triennale in “Economia e Management d’Impresa” - Università degli Studi Internazionali di Roma – UNINT
Fabrizio De Angelis	Avvocato specializzato in diritto del lavoro e della privacy, avvocato patrocinante dinanzi alle Magistrature Superiori dal 2015. Socio e co-fondatore dello Studio Legale Associato BD LAW e membro dell'Associazione Giuslavoristi Italiani dal 2014
Andrea De Petris	PhD in teoria dello stato e istituzioni politiche comparate presso La Sapienza Università di Roma; abilitazione nazionale per la prima e la seconda fascia di docenza settore 12/E2. Docente a contratto di cultura e società dei paesi di lingua tedesca presso l'Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT e direttore scientifico del Centro politiche europee Italia.
Susanna Fontana	Proposal, project manager e ricercatrice presso la Fondazione per la ricerca sulla migrazione e integrazione delle tecnologie (FORMIT) di Roma.
Massimiliano Lucchesi	Esperto in formazione, comunicazione e relazioni istituzionali. Docente di psicologia economica e dei consumi e del laboratorio di orientamento al lavoro presso la Lumsa di Roma. Cofondatore della piattaforma innovativa wewelfare.it.
Antonio Maraglino	Consulente direzionale nell'ambito del Marketing Digitale e temi ad esso correlati dal 2013, docente a contratto di marketing e social media strategy presso il Dipartimento di scienze umanistiche e sociali internazionali dell'Università degli Studi Internazionali di Roma – UNINT
Mattia Mari	Avvocato, esperto in contenzioso civile, nella consulenza aziendale e nel diritto societario. Funzionario presso il Governatorato dello Stato della Città del Vaticano. Già Vice Capo di Gabinetto del Ministro per le politiche giovanili e lo sport.

Francesco Marino	Docente a contratto di intelligenza emotiva presso l'Università degli Studi Internazionali di Roma – UNINT. Formatore, consulente e coach presso varie aziende, tra cui Autostrade per l'Italia, RAI, Mediaset, Trenitalia, Fondazione San Carlo di Napoli, Unicredit, AIFA, Air France, Cisl, Stanhome, Satur, Unindustria, Philips Morris, DHL, Coca-Cola. È stato consulente senior per Great Place to Work per il Cento Sud. Fondatore della società di consulenza e formazione manageriale CREO s.r.l.
Sara Massini	Psicologa con forte esperienza nel settore della cooperazione internazionale e dell'educazione. Presidente presso AICEM, l'Associazione Internazionale per la Cooperazione e l'Educazione nel Mondo e responsabile dei rapporti internazionali presso OPES con delega diretta dal Presidente del CONI, Giovanni Malagò. Segretario Generale di ENGSO (European Non-Governmental Sports Organisation), piattaforma europea che concentra i suoi sforzi sul Terzo Settore nello Sport in Europa.
Juri Morico	Presidente Nazionale di OPES aps, Presidente di OPES Lavoro e Formazione (ente di formazione professionale accreditato dalla Regione Lazio), direttore generale del liceo scientifico paritario CAVANIS di Roma, rappresentante dell'Autorità di Governo competente in materia di Sport presso il Comitato per le finali ATP di Torino 2021-2025 e componente del CdA della Fondazione EUROROMA 2024, Comitato Organizzatore dei Campionati Europei di Atletica Leggera a Roma nel 2024.
Anna Carla Nazzaro	Professore Ordinario di Diritto Privato Presso l'Università degli studi Internazionali di Roma (UNINT) e presidente del corso di laurea magistrale in Economia e Management internazionale
Federico Palla	Vicesegretario Generale di OPES aps; membro del Comitato Tecnico Scientifico dei Fondi Europei di ANCI Lazio che collabora con Regione Lazio e Istituto per la Finanza e l'Economia Locale.
Mario Pozzi	Capo Segreteria Tecnica del Ministro per lo Sport e giovani Presidenza del Consiglio.
Maria Cristina Riganò	Fashion events manager & Press office e docente a contratto di Terminologia e traduzione della moda e dell'enogastronomia, di Event management e di Laboratory of Fashion Media & PR nel dipartimento di Scienze umanistiche e sociali internazionali dell'Università degli Studi Internazionali di Roma – UNINT
Roberto Venturini	Docente a contratto in tema di comunicazione d'impresa, gestione degli eventi presso l'Università La Sapienza di Roma, la Luiss Business School e l'Università degli Studi Internazionali di Roma – UNINT.

Titolo conseguito

Gli studenti in regola con la posizione amministrativa, che avranno seguito almeno il 70% delle lezioni come meglio specificato al precedente paragrafo "Frequenza" e che avranno superato la prova finale, conseguiranno il titolo di master di I livello in "Management del Terzo Settore".

Prova finale

Per il conseguimento del titolo è prevista una prova finale consistente nella presentazione da parte del candidato dell'elaborato finale e da una prova orale tesa a valutare il grado di conoscenza degli argomenti teorici e le competenze acquisite.

Profilo professionale in uscita

La figura professionale formata è quella di un manager in grado di governare le complessità organizzative, gestionali ed economiche delle organizzazioni del Terzo settore.

Modalità di Iscrizione

Sarà possibile presentare domanda di iscrizione **a partire dalla data di pubblicazione del bando e fino al 29 febbraio 2024.**

Per la **domanda d'iscrizione** il candidato dovrà:

- collegarsi al sito dell'Ateneo (segreterie on-line) all'indirizzo <https://my.unint.eu/sso>;
- effettuare la registrazione;
- immatricolarsi al master;
- stampare il MAV e procedere al pagamento;

Ulteriori informazioni in merito alla procedura informatizzata sono reperibili all'indirizzo: <https://my.unint.eu>.

La domanda d'iscrizione potrà essere inviata:

- a mezzo mail all'indirizzo: formazione@unint.eu, con gli allegati debitamente scansionati;
- o con raccomandata a/r ad UNINT- Scuola di alta formazione – via Carlo Conti Rossini, 38 - 00147 Roma
- o consegnata a mano presso la Scuola di alta formazione – via Carlo Conti Rossini, 38 - 00147 Roma

Non verranno prese in considerazione le domande prive della documentazione richiesta o incomplete. Per l'iscrizione al master, **non è dovuto il versamento della tassa relativa al diritto allo studio.**

Il master sarà attivato solo al raggiungimento di un congruo numero di iscritti.

Quota di iscrizione

La quota di iscrizione è di euro 4.216,00 comprensiva di marca da bollo, laddove non ci si avvalga di sconti e convenzioni, (oltre iva se dovuta) da versare in quattro rate.

Le scadenze per i versamenti sono così ripartite:

I rata	euro 1.216,00 (comprensiva di marca da bollo) da versare all'atto dell'iscrizione
II rata	euro 1.000,00 entro 30 giorni dall'inizio delle lezioni
III rata	euro 1.000,00 entro 60 giorni dall'inizio delle lezioni
IV rata	euro 1.000,00 entro 90 giorni dall'inizio delle lezioni

In caso di ritardo nel pagamento delle quote successive alla prima, è prevista un'indennità di mora pari a euro 25,00 per il pagamento effettuato nel termine di 30 giorni solari successivi alla scadenza di ciascuna rata, ovvero euro 100,00 per il pagamento effettuato oltre il termine di 30 giorni solari successivi alla scadenza di ciascuna rata.

Agevolazioni sulla quota di partecipazione

È prevista un'agevolazione sulla quota di partecipazione per gli affiliati OPES con riduzione sulla quota d'iscrizione che corrisponde a euro 3.376,00 comprensiva di marca da bollo (oltre iva se dovuta).

Le scadenze per i versamenti sono così ripartite:

I rata	euro 856,00 (comprensiva di marca da bollo) da versare all'atto dell'iscrizione
II rata	euro 840,00 entro 30 giorni dall'inizio delle lezioni
III rata	euro 840,00 entro 60 giorni dall'inizio delle lezioni
IV rata	euro 840,00 entro 90 giorni dall'inizio delle lezioni

In caso di ritardo nel pagamento delle quote successive alla prima, è prevista un'indennità di mora pari a euro 25,00 per il pagamento effettuato nel termine di 30 giorni solari successivi alla scadenza di ciascuna rata, ovvero euro 100,00 per il pagamento effettuato oltre il termine di 30 giorni solari successivi alla scadenza di ciascuna rata.

Rinuncia

Il partecipante che intende rinunciare al master è comunque tenuto a **versare l'intera quota di partecipazione al master**. Gli iscritti che intendano rinunciare e richiedano una dichiarazione dalla quale risulti espressamente la rinuncia devono darne comunicazione formale, utilizzando la modulistica pubblicata sul sito dell'ateneo. Per tutto quanto non espressamente previsto nel presente bando si rimanda alla legislazione universitaria vigente.

CONTATTI

Scuola alta formazione UNINT

Università degli Studi Internazionali di Roma

Via Carlo Conti Rossini, 38 - 00147 Roma

Tel. 06.510.777.400

(Lunedì – Venerdì: 9.30 – 12.30)

Mail: formazione@unint.eu

Sito: altaformazione.unint.eu