



UNINT
Università
degli Studi Internazionali di Roma

D.R. n. 2010/2024

CORSO DI PERFEZIONAMENTO

IN

READY TO EXPORT: STRUMENTI E TECNICHE PER IL

COMMERCIO INTERNAZIONALE

(Attivato ai sensi della Legge 341 del 19/11/1990, art. 6, co. 2 lett. C)

A.A. 2023/2024

(250 ore – 10 CFU)

III Edizione

Direttore: Alessandro De Nisco

Finalità

Il corso si propone di far acquisire ai partecipanti le competenze tecniche e gli strumenti necessari per guidare l'impresa verso i mercati internazionali. Viene organizzato in collaborazione con il Centro di ricerca sul Made in Italy dell'Ateneo, ICE, SACE, SIMEST e Revilaw Consulting. Il corso prevede altresì 3 focus Paese (Cina, India e Medio oriente) e alcune testimonianze aziendali che permetteranno ai discenti di comprendere le caratteristiche specifiche di alcuni dei più interessanti mercati di sbocco dell'export italiano e le strategie di internazionalizzazione attuate dalle imprese del Made in Italy.

Destinatari

Il corso si rivolge principalmente a professionisti e consulenti aziendali che in possesso dei requisiti richiesti al paragrafo di riferimento, desiderano approfondire le dinamiche fondamentali dell'export management con un metodo di apprendimento applicativo ed empirico.

Obiettivi formativi

Il corso fornirà le conoscenze e gli strumenti per consentire ai partecipanti di:

- approfondire le tecniche di analisi dei mercati internazionali ed essere in grado di valutare le diverse barriere tariffarie e non tariffarie per l'ingresso nei mercati esteri;
- comprendere il ruolo e i servizi di supporto all'export offerti da ICE, SACE e SIMEST e le modalità di accesso agli stessi;
- acquisire competenze specifiche sugli strumenti di contrattualistica internazionale e tutela della proprietà intellettuale;
- acquisire competenze tecniche sulla fiscalità internazionale, trasporti, dogane e strumenti di pagamento nel commercio internazionale;
- comprendere le opportunità di finanziamento delle politiche di internazionalizzazione aziendale disponibili a livello nazionale ed internazionale;
- capire i modelli di internazionalizzazione del business con particolare attenzione all'impatto dell'e-commerce sui processi di internazionalizzazione;
- comprendere la gestione del marketing, delle vendite e le tecniche di negoziazione impiegate nel commercio internazionale;
- essere in grado di sviluppare un business plan per l'internazionalizzazione.

Criteri di ammissione

Requisiti di accesso

Il requisito di accesso è il possesso della laurea triennale in materie economiche e giuridiche. Verranno presi in considerazione ulteriori titoli di laurea in funzione della loro attinenza agli obiettivi e contenuti del programma di studio..

Ammissione di studenti stranieri e italiani con titoli conseguiti all'estero

I cittadini italiani o comunitari in possesso di titolo di studio conseguito all'estero e i cittadini non comunitari regolarmente soggiornanti in Italia devono presentare la domanda di partecipazione

allegando il diploma di laurea posseduto, regolarmente legalizzato, corredato di dichiarazione di valore rilasciata a cura della rappresentanza italiana nel paese in cui hanno conseguito il titolo munito di traduzione ufficiale per le lingue diverse da inglese, francese, spagnolo, tedesco e portoghese. Per i titoli europei la dichiarazione di valore può essere sostituita dal diploma supplement. Il diploma supplement o la dichiarazione di valore sono indispensabili per la valutazione dell'idoneità del titolo del candidato ai fini dell'ammissione al master.

Possono, inoltre, presentare domanda di iscrizione i candidati non comunitari, non soggiornanti in Italia in possesso di un titolo accademico di livello equivalente a quelli di cui sopra, attraverso il portale del Ministero dell'Istruzione e della Ricerca "University".

Durata e organizzazione del corso

Il corso prevede 70 ore di didattica mista erogate in aula nella formula weekend che prevede lezioni della durata di 2,5 ore (il venerdì in presenza e in modalità online sincrona e il sabato esclusivamente in modalità online sincrona) 2 volte al mese e 180 ore di studio individuale per un totale di 250 ore.

Le lezioni in presenza si svolgeranno presso la sede dell'Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT in via Cristoforo Colombo, 200 – 00147 Roma

Il corso, che avrà inizio il 5 aprile 2024, si articolerà nelle seguenti giornate:

Aprile 2024	Maggio 2024	Giugno 2024
5 e 6 19 e 20	3 e 4 17 e 18	14 e 15 21 e 22

Programma didattico

Il piano didattico del corso è così articolato:

DENOMINAZIONE MODULO	SSD	ARGOMENTI	ORE DIDATTICA	STUDIO INDIVIDUALE	ORE TOTALI	CFU
Analisi dei mercati internazionali e della propensione all'export di un'azienda	SECS-P/08 (Economia e gestione delle imprese)	La valutazione del potenziale export di un'azienda Comprendere le opportunità dei mercati esteri: l'analisi di attrattività Le barriere tariffarie e non tariffarie per l'ingresso dei mercati internazionali La valutazione del potenziale export di un'azienda Le fonti di informazione per l'analisi internazionale	35	90	125	5
Marketing internazionale, comunicazione ed e-commerce		Il piano di marketing internazionale Il marketing-mix internazionale Export digitale: l'e-commerce B2B e B2C Focus Paese (Cina, Arabia Saudita, Africa) e testimonianze aziendali.				

DENOMINAZIONE MODULO	SSD	ARGOMENTI	ORE DIDATTICA	STUDIO INDIVIDUALE	ORE TOTALI	CFU
Gestione delle vendite, negoziazione e business plan per l'internazionalizzazione		Le tecniche di negoziazione e la business etiquette Il business plan per l'internazionalizzazione				
Strumenti di assistenza, contrattualistica e tutela della proprietà intellettuale	IUS /12 (Diritto tributario)	L'agenzia ICE. I servizi di assistenza e promozione per le aziende La contrattualistica internazionale La tutela della proprietà intellettuale e dell'identità aziendale	35	90	125	5
Servizi assicurativi e finanziari per l'export		SACE. Strumenti e soluzioni assicurative per i crediti internazionali SIMEST. I finanziamenti a supporto dell'internazionalizzazione Prodotti e servizi bancari per l'export				
Trasporti, dogane e pagamenti internazionali		La fiscalità internazionale Trasporti, dogane e incoterms. Gli strumenti di pagamento nel commercio internazionale				
TOTALI			70	180	250	10

Frequenza

La frequenza è obbligatoria e non sono ammesse assenze oltre il 20%. Assenze superiori ai limiti predetti non consentiranno il sostenimento dell'esame finale.

La frequenza alle lezioni in presenza verrà rilevata attraverso un apposito registro in cui verrà annotata la presenza dello studente in ogni singola sessione formativa.

Per la didattica in streaming, il tracciamento avverrà attraverso un rapporto generato dalla piattaforma che tratterà il tempo di collegamento e le attività del discente.

Organi del corso e docenti

Direttore: Alessandro De Nisco, direttore del dipartimento di scienze umanistiche e sociali internazionali dell'Università degli Studi Internazionali di Roma – UNINT.

Docenti

Il corso si avvale di docenti UNINT di comprovata esperienza e di docenti appartenenti alle Faculty di ICE, SACE SIMEST e Revilaw Consulting.

Prova finale

Al termine del corso è prevista la discussione di un elaborato finale (project work) di gruppo inerente la strategia d'ingresso in un mercato estero di un'azienda reale, che verrà presentata durante le lezioni del corso.

Titolo conseguito

Ai discenti in regola con la posizione amministrativa, con la percentuale di frequenza e che avranno superato la prova finale sarà rilasciato il diploma di corso di perfezionamento in "Ready to export: strumenti e tecniche per il commercio internazionale".

Profilo professionale in uscita

Al termine del corso la figura professionale formata sarà in grado di assistere e guidare aziende italiane operanti in tutti i settori industriali nel processo di espansione verso i mercati internazionali e di svolgere un'attività di tipo consulenziale relativamente alla definizione e alla implementazione delle attività di export, soprattutto a servizio delle piccole e medie imprese.

Scadenza e modalità di iscrizione

Sarà possibile presentare domanda di iscrizione al corso a partire dalla data di pubblicazione del bando fino alla data del **15 marzo 2024**. Per la domanda di iscrizione il candidato dovrà:

- ✓ collegarsi al sito dell'ateneo (segreteria on line) all'indirizzo <http://my.unint.eu/sso>;
- ✓ effettuare la registrazione;
- ✓ compilare la domanda e stampare il MAV.

La domanda di iscrizione dovrà essere inviata a mezzo mail all'indirizzo: formazione@unint.eu, con gli allegati debitamente scansionati, o inviata a mezzo raccomandata a UNINT- Scuola di alta formazione – via Carlo Conti Rossini, 38 - 00147 Roma, oppure potrà essere consegnata a mano presso l'Ufficio alta formazione **entro le ore 16:00 del 15 marzo 2024** corredata dei documenti di seguito elencati:

- copia del bollettino MAV pagato;
- 1 foto tessera.

Ulteriori informazioni in merito alla procedura informatizzata sono reperibili all'indirizzo: <https://portal.unint.eu>

Attivazione del corso

UNINT si riserva, a suo insindacabile giudizio, la facoltà di attivare il corso. Nel caso di mancata attivazione sarà restituita la quota di partecipazione versata.

Quota di partecipazione

La quota di euro 796,00 comprensiva di euro 16,00 di marca da bollo è ripartita come segue:

Rate	Quote e scadenze
I rata	Euro 396,00 (comprensiva di marca da bollo) da versare all'atto dell'iscrizione
II rata	Euro 400,00 da versare entro 30 gg. dall'inizio del corso

Agevolazioni sulla quota di partecipazione

Sono previste delle agevolazioni sulla quota di partecipazione per gli ex studenti UNINT e per gli iscritti all'Ordine dei dottori commercialisti.

La quota di euro 666,00 comprensiva di marca da bollo, è ripartita come segue:

Rate	Quote e scadenze
I rata	Euro 316,00 (comprensiva di marca da bollo) da versare all'atto dell'iscrizione
II rata	Euro 350,00 da versare entro 30 gg. dall'inizio del corso

In caso di ritardo nel pagamento delle quote successive alla prima, è prevista un'indennità di mora pari a € 25,00 per il pagamento effettuato nel termine di 30 giorni solari successivi alla scadenza di ciascuna rata, ovvero € 100,00 per il pagamento effettuato oltre il termine di 30 giorni solari successivi alla scadenza di ciascuna rata.

Rinuncia

Il partecipante che intende rinunciare al corso è comunque tenuto a versare l'intera quota di partecipazione al corso. Gli iscritti che intendano rinunciare e richiedano una dichiarazione dalla quale risulti espressamente la rinuncia devono darne comunicazione formale, utilizzando la modulistica pubblicata sul sito dell'ateneo. Per tutto quanto non espressamente previsto nel presente bando si rimanda alla legislazione universitaria vigente.

Contatti

Scuola alta formazione – UNINT

Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT

via Carlo Conti Rossini, 38 - 00147 Roma

tel. 06.510.777.400

(lunedì – venerdì: 9.30 – 12.30)

e-mail: formazione@unint.eu

Sito web: altaformazione.unint.eu