



D.R. 2051/2024

MASTER UNIVERSITARIO ANNUALE DI I LIVELLO  
IN  
MANAGEMENT DELLO SPORT SOSTENIBILE

(Attivato ai sensi del D.M. n. 509 del 3 novembre 1999 e D. M. n. 270 del 22 ottobre 2004)

(1500 ore 60 cfu)  
A.A.2023/2024

I edizione

Direttore del master  
Roberto Venturini

## Finalità

Il master mira a formare figure professionali qualificate in grado di operare e di guidare organizzazioni sportive in un'ottica di futuro più sostenibile tenendo conto degli aspetti sociali, ambientali ed economici.

Le principali finalità del master sono:

- fornire una solida conoscenza dei principi della sostenibilità applicati allo sport;
- sviluppare competenze gestionali specifiche per il settore sportivo;
- promuovere la capacità di innovare e di creare valore nello sport;
- favorire la creazione di una rete di professionisti qualificati grazie all'opportunità di creare dei contatti e delle relazioni utili per il loro futuro professionale.

## Destinatari

Il master è rivolto a candidati che, in possesso degli specifici requisiti di accesso indicati al paragrafo di riferimento, intendano acquisire, sviluppare o perfezionare le competenze specifiche di marketing, comunicazione, sponsorizzazione e gestione degli eventi sportivi.

## Obiettivi formativi

Il master si pone l'obiettivo di sviluppare competenze specifiche a coloro che intendono lavorare nel settore del management dello sport.

Nello specifico, permetterà di:

- ✓ ottenere una visione completa delle tendenze emergenti nell'industria sportiva;
- ✓ sviluppare competenze manageriali sportive in ambito di sostenibilità, incoraggiando l'adozione di un modello innovativo di management;
- ✓ comprendere le dinamiche del marketing e della comunicazione in ambito sportivo;
- ✓ favorire lo sviluppo di reti professionali e di nuove iniziative manageriali (start up);
- ✓ imparare a gestire in modo efficiente gli aspetti operativi delle organizzazioni sportive;
- ✓ esplorare le tecnologie emergenti nel settore sportivo per migliorare l'esperienza degli atleti e dei tifosi;
- ✓ imparare a pensare in modo creativo e a sviluppare nuove idee e progetti;
- ✓ apprendere strategie di gestione finanziaria specifiche per le organizzazioni sportive;
- ✓ saper identificare opportunità di carriera nell'industria sportiva.

## Risultati di apprendimento

Al termine del percorso didattico i discenti avranno maturato competenze e capacità coerenti con le finalità e con gli obiettivi del master e con il profilo professionale in uscita. In particolare, i corsisti saranno in grado di:

- ✓ assumere ruoli di responsabilità in organizzazioni sportive con un focus sulla sostenibilità, dimostrando autonomia e capacità decisionale;
- ✓ gestire progetti complessi di sviluppo sostenibile in ambito sportivo, con una visione strategica e un approccio olistico;
- ✓ promuovere la cultura della sostenibilità all'interno delle organizzazioni sportive e tra il pubblico in un'ottica di integrazione con il proprio territorio;

- ✓ contribuire alla crescita di un settore sportivo più responsabile e rispettoso dell'ambiente e delle persone.

## Criteri di ammissione e compatibilità

### Requisiti di accesso

Possono iscriversi al master coloro che sono in possesso del diploma di laurea triennale, quadriennale (vecchio ordinamento) o del diploma di laurea specialistica/magistrale.

### Ammissione di studenti stranieri e italiani con titoli conseguiti all'estero

I cittadini italiani o comunitari che hanno ottenuto un titolo di studio all'estero, così come i cittadini non comunitari regolarmente residenti in Italia, devono presentare una domanda di partecipazione al master. Tale domanda deve essere accompagnata da una copia del diploma di laurea, opportunamente legalizzata, insieme a una dichiarazione di valore rilasciata dalla rappresentanza italiana nel paese in cui il titolo è stato conseguito. Inoltre, il diploma deve essere corredato da una traduzione ufficiale se redatto in lingue diverse da inglese, francese, spagnolo, tedesco o portoghese. Per i titoli di studio europei, è possibile sostituire la dichiarazione di valore con il diploma supplementare. È importante sottolineare che la presenza del diploma supplementare o della dichiarazione di valore è essenziale per valutare l'idoneità del titolo del candidato e considerarne l'ammissione al master.

I candidati non comunitari che non risiedono in Italia e possiedono un titolo accademico di livello equivalente a quelli menzionati sopra possono presentare la domanda di iscrizione tramite il portale del Ministero dell'Istruzione e della Ricerca, noto come "University".

### Compatibilità

La legge 12 aprile 2022, n. 33, sancisce la possibilità di contemporanea iscrizione a due corsi di formazione superiore, introducendo la possibilità per il discente di conseguire due titoli appartenenti a tali tipologie di corsi nella medesima finestra temporale. Nel dettaglio, la legge prevede, all'articolo 1 (comma 1), la facoltà per ciascun discente di iscriversi contemporaneamente a due diversi corsi di laurea, di laurea magistrale o di master, anche presso più università, scuole o istituti superiori a ordinamento speciale, escludendo tuttavia espressamente (comma 2) la possibilità d'iscrizione contemporanea a due corsi di laurea o di laurea magistrale appartenenti alla stessa classe, allo stesso corso di master, anche presso due diverse istituzioni.

## Durata e organizzazione del master

**Il master ha una durata di 12 mesi.** L'inizio delle lezioni è previsto nel mese di settembre 2024 e la conclusione entro il mese di settembre 2025.

Il percorso formativo consente l'acquisizione di 60 crediti formativi universitari (CFU) corrispondenti a 1.500 ore suddivise tra didattica frontale e streaming, predisposizione e discussione dell'elaborato finale (*project work*) e studio individuale.

## Programma didattico

Il piano didattico del master è così articolato:

Modulo	SSD	Insegnamento	CFU	
Mod. 1	SECS-P/10 (Organizzazione aziendale)	Organizzazione e governance del settore sportivo	4	
	IUS/10 (Diritto amministrativo)	I profili giuridici delle società sportive	2	
Mod. 2	SECS-P/08 (Economia e gestione delle imprese)	Fondamenti di marketing e di comunicazione	7	
Mod. 3	SECS-P/08 (Economia e gestione delle imprese)	Digital marketing: innovazione e digitalizzazione	8	
Mod. 4	SECS-P/08 (Economia e gestione delle imprese)	Business planning: Strategia, pianificazione, esecuzione e controllo	3	
	SECS-P/07 (Economia aziendale)	Sostenibilità. Accountability. Rendicontazione sociale	3	
Mod. 5	SECS-P/07 (Economia aziendale)	Le Revenue	2	
Mod. 6	SECS-P/07 (Economia aziendale)	La gestione degli eventi sostenibili	8	
Mod. 7	SECS-P/10 (Organizzazione aziendale)	La comunicazione, la leadership e il comportamento organizzativo	4	
Mod. 8	M-PSI/01 (Psicologia generale)	Le attività sportive e il miglioramento della salute e del benessere	2	
			<b>Project work</b>	12
			<b>Prova finale</b>	5
			<b>TOTALE CFU</b>	<b>60</b>

## Metodologie didattiche

Il programma delle attività didattiche consisterà in lezioni partecipate, attività laboratoriali e attività seminariali e interventi di significativi testimonial del mondo sportivo aziendale.

La didattica sarà svolta attraverso lezioni frontali in presenza e in modalità streaming con rilevazione della frequenza alle attività.

## Frequenza

**La partecipazione alle lezioni è obbligatoria** e non sono ammesse assenze superiori al 25% del monte ore delle lezioni teoriche e laboratoriali. Assenze superiori ai limiti predetti non consentiranno il sostenimento dell'esame finale salvo che esse dipendano da motivi di salute o da altre gravi motivazioni, debitamente documentate. In casi eccezionali, si potranno valutare modalità di recupero delle assenze.

La presenza alle lezioni in aula sarà registrata mediante un registro dedicato, che annoterà la partecipazione di ciascuno studente in ogni sessione formativa. Per quanto riguarda la didattica in streaming, il monitoraggio avverrà attraverso una piattaforma che registrerà il tempo di connessione e le attività degli studenti.

### Sede didattica

Il master si svolgerà presso la sede dell'Università degli Studi Internazionali di Roma – UNINT in via Cristoforo Colombo, 200 – 00147, Roma.

### Modalità di accertamento degli apprendimenti

Sono previste prove intermedie a valenza formativa e sommativa. Tali prove, contribuendo a valutare il livello di apprendimento dei diversi moduli da parte degli studenti e a identificare eventuali loro difficoltà su cui poter intervenire, contribuiscono al voto finale con un peso pari a un terzo del voto complessivo.

### Organi del master e docenti

#### DIRETTORE SCIENTIFICO:

**Roberto Venturini**, esperto in marketing, comunicazione, management e organizzazione. Consulente e docente presso numerose Università e istituti di direzione aziendale.

#### COMITATO SCIENTIFICO:

**Giovanni Esposito**, segretario generale della Federazione Italiana Badminton e consulente formatore in Responsabilità sociale e Sostenibilità nello sport;

**Alberto Frau**, professore aggregato e ricercatore universitario di economia aziendale presso l'Università degli Studi di Roma "Foro Italico";

**Fabio Pagliara**, presidente della fondazione Sport City, di MSA e di FF Sports Consulting;

**Francesco Perrone**, esperto in comportamento organizzativo, consulente di direzione e trainer;

**Fabio Romei**, dottore commercialista e revisore legale dei conti, consulente e revisore di federazioni sportive nazionali ed enti sportivi;

**Roberto Venturini**, esperto in marketing, comunicazione, management e organizzazione. Consulente e docente presso numerose Università e Istituti di direzione aziendale.

### Docenti

Ciascun modulo sarà trattato da docenti esperti negli ambiti disciplinari previsti:

<p><b>Alessia Anniballo</b></p>	<p>Imprenditrice, formatrice in ambito di innovazione, leadership e organizzazione aziendale. Ha formato più di 300 manager e imprenditori in Europa e in Asia e si è occupata della pianificazione e organizzazione di più di 100 eventi sportivi e aziendali. Prima caporedattrice di StartupItalia!. Ha collaborato con aziende e università quali Deloitte, IBM, Enel, La Repubblica, La Sapienza e l'Università di Udine.</p>
---------------------------------	--

<b>Domenico Cacciuni</b>	Giornalista professionista. Si occupa di comunicazione istituzionale e dell'ufficio stampa della presidenza e della comunicazione istituzionale della FIP. Collabora con Scuola dello Sport e Università Tor Vergata su operatività e strutturazione Uffici Stampa in ambito sportivo e sui rapporti politica-sport. Docente presso l'Università di Siena e in organizzazioni sportive nazionali.
<b>Giacomo Esposito</b>	Docente in corsi di laurea e in master sportivi proposti da Luiss Business School, Link, Sole 24Ore Business School su tematiche quali Progetti CSR e Organizzazione di club di alto livello con focus sulla direzione sportiva e comunicazione. Event operation manager presso Sport e Salute Spa e presidente di Eterna Roma Basketball ASD. Referente territoriale Regione Lazio di MSA, Manager Sportivi Associati.
<b>Giovanni Esposito</b>	Dottore commercialista e revisore contabile. Coordinatore scientifico del corso in management sportivo organizzato dalla Scuola dello sport - Sport e Salute SpA in partnership con Luiss Business School. Docente in corsi di organizzazione e governance di enti e società sportive. Segretario generale della Federazione Italiana Badminton.
<b>Alberto Frau</b>	Professore aggregato e ricercatore universitario di Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Roma Foro Italico. Già docente presso l'Università di Roma Sapienza, Tor Vergata, LUISS Guido Carli e Telematica Uni Nettuno. Autore di numerosi articoli e libri su temi di economia aziendale, finanza pubblica, microeconomia, macroeconomia, bilancio e valutazione d'azienda.
<b>Francesco Giorgino</b>	Giornalista professionista dal 1993, direttore della Direzione Ufficio Studi RAI e già conduttore del TG1 in prima serata. Docente in varie università italiane, professore e direttore del master in comunicazione e marketing politico ed istituzionale alla LUISS Business School. Consulente e docente di comunicazione presso la Federazione Italiana Tennis e Padel.
<b>Tommaso Marconi</b>	Tuffatore di livello internazionale, ex campione europeo e medagliato in numerose competizioni nazionali ed internazionali. Attualmente allena la squadra dei tuffatori della Marina Militare Italiana. Commentatore televisivo per Sky e Mediaset e docente di comunicazione presso diverse università e istituzioni militari.
<b>Claudio Massa</b>	Fondatore e brand Ambassador de L'Orma e Responsabile del Terzo settore di OPES Lombardia. Membro della commissione sport e innovazione sociale del Coni Lombardia Formazione.
<b>Alessandro Mele</b>	Già atleta di pallanuoto di Serie A. CEO di Hype Up srl, un'azienda che opera nel settore dello sport business, presidente di Julia Volley Roma e coordinatore di area imprenditoria giovanile di MSA - manager sportivi associati.

<b>Fabio Pagliara</b>	Presidente della Fondazione Sport City, di MSA e di FF Sports Consulting. Esperto di sport, docente per diverse università italiane e in diversi master. Già consigliere e segretario generale della Lega di Serie A di pallavolo, oltre che Dirigente di società di massima serie. Già Segretario generale della Federazione Italiana di Atletica Leggera, presso cui è stato Amministratore Delegato di Fidal Servizi fino al 2020. Coordinatore del progetto inter-Federazioni "Sport Modello di Vita" per la promozione di stili di vita sani attraverso la pratica sportiva.
<b>Francesco Perrone</b>	Docente a contratto di psicologia sociale e psicologia del marketing presso l'Università di Studi Internazionali di Roma – UNINT. Ricercatore e pubblicita. Esperto in comportamento organizzativo, consulente di direzione e trainer. All'inizio degli anni 2000 è stato mental coach di diversi giocatori di basket di alto livello in Italia.
<b>Fabio Romei</b>	Dottore commercialista e revisore legale dei conti, consulente e revisore di federazioni sportive nazionali ed enti sportivi. Dal 1998 svolge attività di formazione per la Scuola dello Sport del CONI. Docente nel corso di management sportivo CONI di LUISS Business School e nel master di primo livello in diritto e management dello sport dell'Università Link Campus University. Vice presidente commissione società sportive ODCEC Roma e membro della Società Italiana di Management Sportivo. Dal 2019 è socio e componente del comitato di redazione della rivista on-line Fiscosport.
<b>Michele Santoro</b>	Marketing manager nel settore del gaming e giornalista. Responsabile della sezione e-Sport per Empoli FC.
<b>Andrea Stoppacciaro</b>	Consulente aziendale, manager e formatore. Esperto di marketing e di comunicazione. Titolare della società di consulenza, marketing e comunicazione A Studio Marketing. Autore del testo di management The Age of Change (2024) e co-autore di Marketing 4.4.2 (2022) e Rolling Stones (2023). Attualmente collabora con alcune Università e Business School sui temi del digital marketing e social media.
<b>Alessia Tiberi</b>	Coach, trainer e consulente in organizzazione, management, marketing e gestione di cambiamenti socio-economici, professionali e personali. Leader fondatore di POINTGLOBAL, network internazionale di professionisti del business e della cultura. Autore di The Age of Change (2024) e co-autore di Marketing 4.4.2 (2022) e Rolling Stones (2023).
<b>Roberto Venturini</b>	Esperto in marketing, comunicazione, management e organizzazione. Consulente e docente presso numerose università e istituti di direzione aziendale. Già dirigente d'azienda area marketing e comunicazione e già direttore generale in imprese di servizi nazionali e multinazionali, tra cui Fiat, Olivetti e Xerox. Ha fondato e diretto alcune società – Ologramma e CSR Sport - operanti nel marketing e nella sostenibilità orientata allo sport.

## Prova finale

L'esame conclusivo consta nella presentazione di un project work individuale calibrato sui moduli didattici del master. Alla determinazione del voto finale contribuiranno anche le prove intermedie svolte durante l'anno.

## Titolo conseguito

I discenti in regola con la posizione amministrativa e che avranno seguito almeno il 75% delle lezioni teoriche e abbiano superato la prova finale conseguiranno il diploma di **master di I livello in Management dello sport**.

## Profilo professionale in uscita

La figura professionale formata è quella di **specialista con funzioni gestionali e manageriali** in Federazioni Sportive Nazionali, Enti di promozione sportiva, società sportive ASD/SSD e professionistiche e in Aziende operanti nel settore dei servizi allo sport (Eventi, Turismo, Media...).

## Modalità di iscrizione

Sarà possibile **effettuare l'iscrizione** al master a partire dalla data di pubblicazione del bando e **fino al 6 settembre 2024**.

Per la **domanda di iscrizione** il discente dovrà:

- collegarsi al sito dell'Ateneo (segreteria on-line) all'indirizzo <https://my.unint.eu/sso>;
- effettuare la registrazione;
- immatricolarsi al master;
- stampare il MAV e procedere al pagamento della quota di iscrizione.

Ulteriori informazioni in merito alla procedura informatizzata sono reperibili all'indirizzo: <http://wikistudenti.unint.eu>.

La domanda di iscrizione potrà essere:

- inviata a mezzo mail all'indirizzo: [formazione@unint.eu](mailto:formazione@unint.eu), con gli allegati debitamente scansionati;
- inviata con raccomandata indirizzata a UNINT- Scuola di alta formazione - via Carlo Conti Rossini - 38 Roma;
- consegnata a mano, presso la Scuola di alta formazione via Carlo Conti Rossini 38 – Roma **entro le ore 16:00 del 6 settembre 2024**.

La domanda dovrà essere corredata dai documenti di seguito elencati:

- 1 fototessera;
- copia del bollettino MAV pagato.

Non verranno prese in considerazione domande prive della documentazione richiesta o incomplete. Per l'iscrizione al master **non è dovuto il versamento della tassa relativa al diritto allo studio**.

### Attivazione del corso

UNINT si riserva, a suo insindacabile giudizio, la facoltà di attivare il corso. Nel caso di mancata attivazione sarà restituita la quota di partecipazione versata.

L'accesso al master è riservato a un numero massimo di 30 partecipanti.

### Quota di iscrizione

La quota integrale di iscrizione al master è di euro 2.816,00, oltre IVA se dovuta. Tale quota comprende la marca da bollo prevista. Le scadenze per i versamenti sono così ripartite:

Rate	Quote e scadenze
I rata	euro 716,00 (comprensiva di marca da bollo) da versare all'atto dell'iscrizione
II rata	euro 700,00 entro 30 giorni dall'inizio delle lezioni
III rata	euro 700,00 entro 90 giorni dall'inizio delle lezioni
IV rata	euro 700,00 entro 120 giorni dall'inizio delle lezioni

In caso di ritardo nel pagamento delle quote successive alla prima, è prevista un'indennità di mora pari a € 25,00 per il pagamento effettuato nel termine di 30 giorni solari successivi alla scadenza di ciascuna rata, ovvero € 100,00 per il pagamento effettuato oltre il termine di 30 giorni solari successivi alla scadenza di ciascuna rata.

### Rinuncia

Il partecipante che intende rinunciare al master è comunque tenuto a versare l'intera quota di partecipazione prevista. Gli iscritti che intendano rinunciare e richiedano una dichiarazione dalla quale risulti espressamente la rinuncia devono darne comunicazione formale, utilizzando la modulistica pubblicata sul sito dell'Ateneo. Per tutto quanto non espressamente previsto nel presente bando si rimanda alla legislazione universitaria vigente.

### Contatti

Scuola di alta formazione–UNINT

Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT

Via Carlo Conti Rossini, 200 - 00147 Roma

Tel. 06.510.777.400

e-mail: [formazione@unint.eu](mailto:formazione@unint.eu)

Sito web: [altaformazione.unint.eu](http://altaformazione.unint.eu)