

# MASTER I LIVELLO Esperto Linguistico

PER IL MARKETING DIGITALE,  
I MEDIA E L'EDITORIA

Università degli Studi  
Internazionali di Roma - UNINT

Via Cristoforo Colombo, 200  
00147 Roma

**L'INTERNAZIONALE**

# L'Ateneo

Dal 1996 l'Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT svolge attività scientifica e didattica finalizzata a comprendere, interpretare e gestire le evoluzioni della società, con particolare riferimento agli aspetti linguistico-culturali, economici e politologici.

Tutti i percorsi formativi della UNINT sono definiti e aggiornati costantemente con uno sguardo rivolto a sfide e opportunità legate alla globalizzazione. Questo sguardo consente di identificare e anticipare tendenze ed esigenze del mercato del lavoro su scala internazionale, garantendo ai nostri studenti un rapido inserimento professionale, un elevato grado di qualificazione e una preparazione completa e interdisciplinare.

I punti di forza della UNINT:

- **un ambiente formativo a misura di persona** con un tasso di soddisfazione degli studenti superiore al 90%;
- **lo spiccato orientamento internazionale** con una rete di oltre 100 università partner e la presenza di studenti e docenti provenienti da tutto il mondo;
- **il saldo legame con il mondo del lavoro** con una rete di oltre 700 aziende e istituzioni per l'attivazione di tirocini e un tempo di reperimento del primo lavoro dal completamento del percorso di studi magistrale inferiore a 3 mesi;

- una **faculty di accademici di alto profilo** appartenenti a comunità scientifiche di rilievo e professionisti che ricoprono o hanno ricoperto posizioni apicali presso istituzioni e aziende di riconosciuto prestigio a livello nazionale e internazionale;
- un **rapporto docenti-studenti minore di 1 a 5** e una serie di servizi di orientamento finalizzati a supportare lo studente nelle varie fasi dell'esperienza universitaria e a favorire l'ingresso nel mondo del lavoro;
- lo studio avanzato di **9 lingue e delle relative culture**: arabo, cinese, francese, giapponese, inglese, portoghese, russo, spagnolo, tedesco, l'elevato numero di insegnamenti erogati in lingua inglese e il possibile approfondimento della lingua dei segni italiana;
- l'attenzione alla **crescita individuale** e allo **sviluppo di competenze trasversali** attraverso attività laboratoriali interattive, collaborazioni con aziende e istituzioni e corsi sulle soft skills;
- un modello di erogazione della didattica basato sul **supporto delle più moderne tecnologie**, grazie alla piattaforma di e-learning UNINT Everywhere.

# Il Master

---

**CFU:** 60

**Durata:** 1 anno

**Scadenza iscrizione:** 10 settembre 2025

**Inizio:** settembre 2025

**Modalità:** in presenza e in live streaming

**Frequenza:** settimanale full time

**Direzione del master:**

Myriam Caratù, Ricercatrice e docente UNINT

# Obiettivi formativi

---

Il Master di I livello in Esperto linguistico per il marketing digitale, i media e l'editoria è rivolto a chi desidera acquisire competenze linguistiche e digitali avanzate per **operare con successo nei settori della comunicazione multimediale, del marketing internazionale e dell'editoria digitale.** Tale percorso interdisciplinare nasce dall'esigenza di formare professionisti capaci di affrontare le trasformazioni imposte dalla rivoluzione digitale e di rispondere alla domanda di contenuti multilingue, localizzati e rilevanti per mercati globali e multiculturali.

Attraverso gli insegnamenti previsti dal programma del Master - che sono mutuati da tre corsi di laurea magistrale dell'UNINT (Economia e Management Internazionale, Interpretariato e Traduzione, Lingue per la didattica innovativa e l'interculturalità) - i partecipanti acquisiranno conoscenze approfondite sulle dinamiche del **digital marketing e social media strategy**, della **transcreation** e della localizzazione linguistica. Particolare attenzione è dedicata alla creazione e adattamento di contenuti crossmediali - anche con l'utilizzo delle nuove tecnologie come l'intelligenza artificiale - per la creazione e gestione dei contenuti all'interno del panorama della comunicazione interculturale nei nuovi ecosistemi digitali.



I moduli formativi - che si caratterizzano per l'alternanza di lezioni frontali, l'analisi di casi di studio ed eventuali testimonianze aziendali - sono accompagnati dal crash course della durata di 9 ore **"LinkedIn job search"**, organizzato da UNINT per fornire competenze legate alla **creazione e gestione della propria pagina personale su LinkedIn** e all'utilizzo delle funzionalità di Job Search, al fine di supportare il placement post-master dei discenti.

Il Master prevede l'acquisizione di 60 CFU per un totale di 1.500 ore di formazione, di cui 343 ore di didattica frontale. La frequenza è a tempo pieno, con lezioni distribuite secondo un calendario settimanale.

Le lezioni possono essere seguite **in presenza in aula presso la UNINT o in diretta streaming attraverso la piattaforma UNINT Everywhere.**

## Opportunità professionali

---

Il Master forma professionisti altamente specializzati nell'ambito della comunicazione digitale multilingue e multimediale, capaci di operare in contesti nazionali e internazionali nei settori del marketing, dei media e dell'editoria con una solida preparazione linguistica, tecnologica e manageriale. I discenti, al termine del percorso, saranno in grado di progettare e localizzare contenuti per il web, i social media e i prodotti editoriali e audiovisivi, utilizzando strumenti digitali avanzati e soluzioni basate sull'intelligenza artificiale. Potranno inserirsi in realtà aziendali o istituzionali di tipo editoriale, turistico o appartenenti all'industria creativa, ricoprendo ruoli legati alla comunicazione digitale, al content management, all'editoria digitale e al copywriting, contribuendo alla comunicazione multilingue e alla valorizzazione culturale e commerciale delle imprese.

Sarà possibile accedere a tirocini facoltativi, sia durante gli studi che dopo il conseguimento del titolo, presso aziende ed enti convenzionati.

# Didattica e moduli formativi

---

Il percorso formativo del Master è articolato in modo da fornire conoscenze solide nonché competenze avanzate e trasversali nei seguenti ambiti chiave:

- **strategie di management e marketing internazionale** applicate ai settori di eccellenza del Made in Italy;
- **strategie di marketing digitale e comunicazione multicanale**, con particolare attenzione all'utilizzo di social media e della digital advertising per la valorizzazione di brand e prodotti nei contesti internazionali;
- **teorie e tecniche di traduzione e transcreation**, allo scopo di adattare dal punto di vista linguistico e culturale contenuti editoriali, audiovisivi e multimediali finalizzati alla comunicazione in contesti interculturali;
- **principi fondamentali sull'editoria digitale e i nuovi linguaggi multimediali**, inclusa la teoria della traduzione audiovisiva e la progettazione di contenuti per cinema, la televisione e le piattaforme digitali;
- **localizzazione di prodotti interattivi e narrativi**, con un approccio tecnico e creativo alla traduzione di videogiochi ma anche al project management per la traduzione e la localizzazione di siti web;
- **strumenti operativi per l'inserimento professionale**, tra cui i laboratori professionalizzanti e soft skills come il crash course “LinkedIn job search”.

# Direttrice del Master

---

**Myriam Caratù,**  
Ricercatrice UNINT e docente  
di Management

## Faculty

---

La Faculty del Master comprende docenti universitari, e professionisti del settore della sicurezza informatica. Durante le lezioni potranno inoltre, essere organizzati seminari e ospitate testimonianze aziendali che sono parte integrante del processo di formazione.



# Programma didattico

		CFU
<b>Annuale (I e II semestre)</b>	Laboratorio di project management per la traduzione e la localizzazione di siti web	▼ 4
	Localizzazione di videogiochi EN-IT	▼ 6
<b>I semestre</b>	Management e marketing internazionale	▼ 8
	Editoria digitale (online)	▼ 6
	Teoria del linguaggio cinematografico e della traduzione audiovisiva (online)	▼ 6
<b>II semestre</b>	Digital marketing e social media strategy	▼ 8
	Laboratorio di digital advertising (con docenti Google Italia)	▼ 4
	Transcreation per il marketing internazionale	▼ 6
	Laboratorio di digital content management e Intelligenza artificiale	▼ 6
	Soft skills - LinkedIn Job Search	▼ 2
<b>Prova finale</b>	Elaborato finale o project work	▼ 4
<b>Totale CFU</b>		<b>60</b>

# Quota d'iscrizione

---

La quota d'iscrizione è stabilita in **euro 3.616,00** oltre IVA se dovuta. Tale quota comprende la marca da bollo.

Le scadenze per i versamenti sono così ripartite:

- **I rata di euro 1.116,00** al momento dell'iscrizione (comprensiva di marca da bollo);
- **II rata di euro 900,00** entro 30 giorni dall'inizio delle lezioni;
- **III rata di euro 800,00** entro 90 giorni dall'inizio delle lezioni;
- **IV rata di euro 800,00** entro 120 giorni dall'inizio delle lezioni.

## Requisiti di accesso

---

Il Master è riservato ai possessori di laurea triennale, specialistica/magistrale o quadriennale (vecchio ordinamento), diploma accademico di primo livello o di altro titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

Ai fini dell'immatricolazione è previsto un colloquio conoscitivo con una commissione di docenti al fine di verificare l'adeguatezza dei requisiti curricolari.

## Riconoscimento CFU

---

È prevista la possibilità di contemporanea iscrizione per gli studenti iscritti a un corso di laurea magistrale, con possibilità di riconoscimento fino a

un massimo di 20 CFU. Tale riconoscimento è possibile anche per chi ha conseguito un titolo di laurea magistrale.

In caso di successiva iscrizione presso uno dei corsi di laurea magistrale della UNINT è prevista la possibilità di ottenere il riconoscimento di una parte dei CFU conseguiti nell'ambito del Master.

## Agevolazioni

---

Per coloro che hanno conseguito la **laurea triennale** presso **l'Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT** è prevista una quota agevolata pari a **euro 2.916,00**, oltre IVA se dovuta.

Tale quota comprende la marca da bollo.

Le scadenze per i versamenti sono così ripartite:

- **I rata di euro 816,00** al momento dell'iscrizione (comprensiva di marca da bollo);
- **II rata di euro 700,00** entro 30 giorni dall'inizio delle lezioni;
- **III rata di euro 700,00** entro 90 giorni dall'inizio delle lezioni;
- **IV rata di euro 700,00** entro 120 giorni dall'inizio delle lezioni

# Contatti

Scuola  
di alta formazione  
UNINT

---

Tel: (+39) 06.510.777.400

E-mail: [formazione@unint.eu](mailto:formazione@unint.eu)

[altaformazione.unint.eu](http://altaformazione.unint.eu)

**L'INTERNAZIONALE**

