



MASTER I LIVELLO

# Digital marketing e social media

**SPECIALIST**

---

Università degli Studi  
Internazionali di Roma – UNINT

Via Cristoforo Colombo, 200  
00147 Roma

# L'Ateneo

---

Dal 1996 l'Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT svolge attività scientifica e didattica finalizzata a comprendere, interpretare e gestire le evoluzioni della società, con particolare riferimento agli aspetti linguistico-culturali, economici e politologici.

Tutti i percorsi formativi della UNINT sono definiti e aggiornati costantemente con uno sguardo rivolto a sfide e opportunità legate alla globalizzazione. Questo sguardo consente di identificare e anticipare tendenze ed esigenze del mercato del lavoro su scala internazionale, garantendo ai nostri studenti un rapido inserimento professionale, un elevato grado di qualificazione e una preparazione completa e interdisciplinare.

I punti di forza della UNINT:

- un **ambiente formativo a misura di persona** con un tasso di soddisfazione degli studenti superiore al 90%;
- lo spiccato **orientamento internazionale** con una rete di oltre 100 università partner e la presenza di studenti e docenti provenienti da tutto il mondo;
- il **saldo legame con il mondo del lavoro** con una rete di oltre 700 aziende e istituzioni per l'attivazione di tirocini e un tempo di reperimento del primo lavoro dal completamento del percorso di studi magistrale inferiore a 3 mesi;

- una **faculty di accademici di alto profilo** appartenenti a comunità scientifiche di rilievo e professionisti che ricoprono o hanno ricoperto posizioni apicali presso istituzioni e aziende di riconosciuto prestigio a livello nazionale e internazionale;
- un **rapporto docenti-studenti minore di 1 a 5** e una serie di servizi di orientamento finalizzati a supportare lo studente nelle varie fasi dell'esperienza universitaria e a favorire l'ingresso nel mondo del lavoro;
- lo studio avanzato di **9 lingue e delle relative culture**: arabo, cinese, francese, giapponese, inglese, portoghese, russo, spagnolo, tedesco, l'elevato numero di insegnamenti erogati in lingua inglese e il possibile approfondimento della lingua dei segni italiana;
- l'attenzione alla **crescita individuale** e allo **sviluppo di competenze trasversali** attraverso attività laboratoriali interattive, collaborazioni con aziende e istituzioni e corsi sulle soft skills;
- un modello di erogazione della didattica basato sul **supporto delle più moderne tecnologie**, grazie alla piattaforma di e-learning UNINT Everywhere.

# Il Master

---

**CFU:** 60

**Durata:** 1 anno

**Scadenza iscrizione:** 26 gennaio 2026

**Inizio:** febbraio 2026

**Modalità:** in presenza e in live streaming

**Frequenza:** settimanale full time

**Direzione del master:**

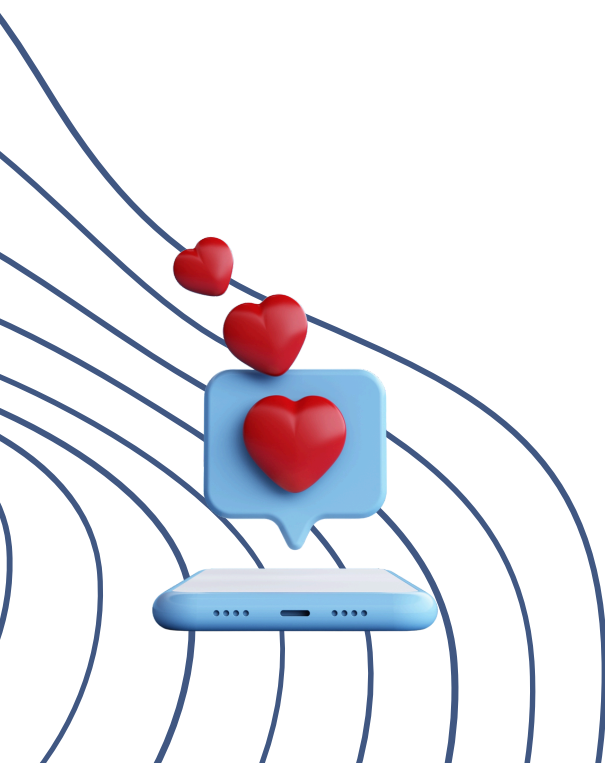
Myriam Caratù, Ricercatrice  
e docente UNINT

# Obiettivi formativi

---

Il Master di I livello in Digital marketing e social media specialist forma professionisti altamente qualificati nell'ambito della gestione del marketing digitale e dei social media, fornendo le competenze necessarie per sfruttare le enormi potenzialità delle piattaforme digitali nella comunicazione e vendita di prodotti, servizi e brand sul mercato nazionale e a livello globale.

Attraverso gli insegnamenti previsti dal programma del Master - che sono mutuati dal Corso di laurea magistrale in Economia e management internazionale della UNINT - i partecipanti acquisiranno competenze specialistiche sulla pianificazione e implementazione di piani e campagne di marketing digitale, adoperando gli strumenti e le tecnologie più avanzate. Saranno in grado di gestire le principali piattaforme social e di monitorarne le performance in termini di traffico, engagement e miglioramento della reputazione online. Inoltre, i discenti impareranno ad elaborare contenuti digitali efficaci e a gestire piattaforme di e-commerce operanti a livello nazionale e internazionale. Alle competenze di marketing sono abbinate conoscenze giuridiche e gestionali inerenti in particolare al diritto delle nuove tecnologie e alla governance dei dati nelle moderne organizzazioni.



I moduli formativi – che si caratterizzano per l'alternanza di lezioni frontali e l'analisi di casi di studio, nonché da eventuali testimonianze aziendali – sono accompagnati da un **laboratorio specialistico sulla sentiment analysis**, tenuto da docenti dell'ISTAT, e da un **laboratorio di digital advertising**, tenuto da docenti di Google Italia, nonché da un **laboratorio di customer journey e CRM** sviluppato in collaborazione con Salesforce.

Inoltre, al fine di supportare il placement post-master i **discenti frequenteranno "Linkedin Job Search"**, un crash course della durata di 9 ore organizzato da UNINT per fornire competenze legate alla **creazione e gestione della propria pagina personale su LinkedIn** e all'utilizzo delle funzionalità di Job Search.

Il Master prevede l'acquisizione di 60 CFU per un totale di 1.500 ore di formazione, di cui 337 di didattica frontale. La frequenza è a tempo pieno, con lezioni distribuite secondo un calendario settimanale.

Le lezioni possono essere seguite in **presenza in aula presso la UNINT o in diretta streaming attraverso la piattaforma UNINT Everywhere**

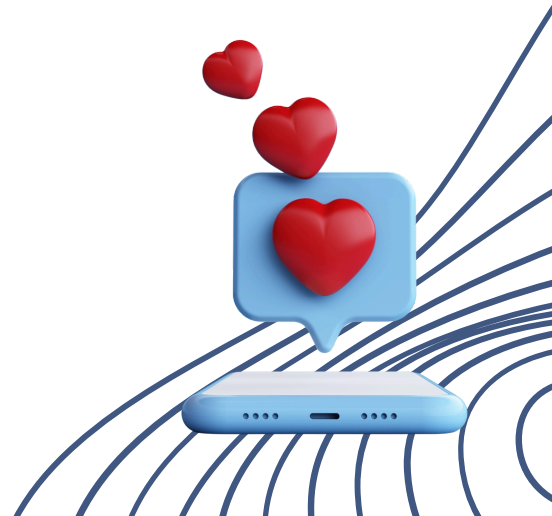
## Opportunità professionali

---

Il Master prepara professionisti in grado di svolgere ruoli manageriali nel settore del marketing digitale, dell'e-commerce e dei social media.

In particolare, i principali profili in uscita sono quelli del **digital marketing manager, del social media specialist, del content creator, dell'e-commerce manager e del data privacy officer**. Più in generale, il master abilita all'esercizio di tutte le professioni, di carattere manageriale o consulenziale, che riguardano la definizione e implementazione di piani di marketing e comunicazione digitale che integrano l'elaborazione di contenuti web per la promozione di brand e prodotti a livello nazionale e internazionale, l'ottimizzazione della loro visibilità in rete, la gestione di pagine social e di piattaforme di e-commerce e la governance complessiva della web reputation aziendale.

Sarà possibile accedere a tirocini facoltativi, sia durante gli studi sia dopo il conseguimento del titolo, presso aziende ed enti convenzionati.

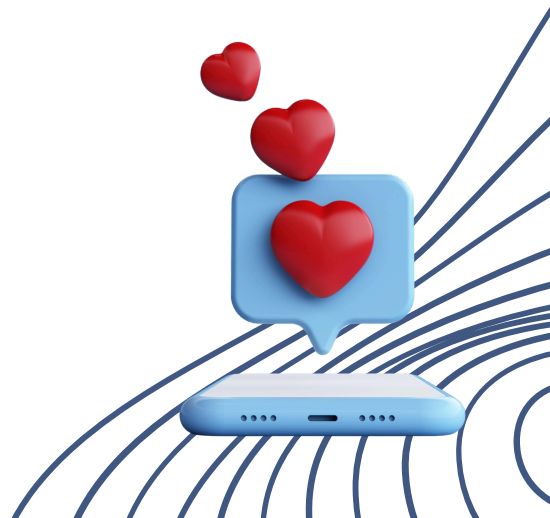


# Didattica e moduli formativi

---

Il percorso formativo del Master è articolato in modo da fornire solide conoscenze sulle seguenti tematiche:

- i principi di **gestione del marketing management**, con un focus sulle strategie globali;
- le **tecniche di marketing digitale** e le **strategie di gestione dei social media**, le caratteristiche delle principali piattaforme e le loro dinamiche operative;
- l'elaborazione di contenuti digitali – dalla strategia creativa alla distribuzione –, le **tecniche di content marketing** e l'**ottimizzazione SEO**;
- le tecniche di pubblicità digitale, con un focus sulle **piattaforme di digital advertising sviluppate da Google**, sul targeting e sull'ottimizzazione delle campagne;
- le normative sulla **comunicazione e il commercio digitale**;
- le **tecniche di gestione dell'e-commerce**, con un focus sulle piattaforme internazionali di vendita online e sulla logistica;
- le tecniche di **monitoraggio e miglioramento della reputazione aziendale** e del sentiment sui social media, con l'approfondimento degli strumenti e delle metodologie per la valutazione delle percezioni dei consumatori;
- la **governance dei dati**, la **tutela della privacy** e l'implementazione di politiche di **sicurezza dei dati**.



## Direttrice del Master

---

**Myriam Caratù,**  
Ricercatrice UNINT e  
docente di *Management*

## Faculty

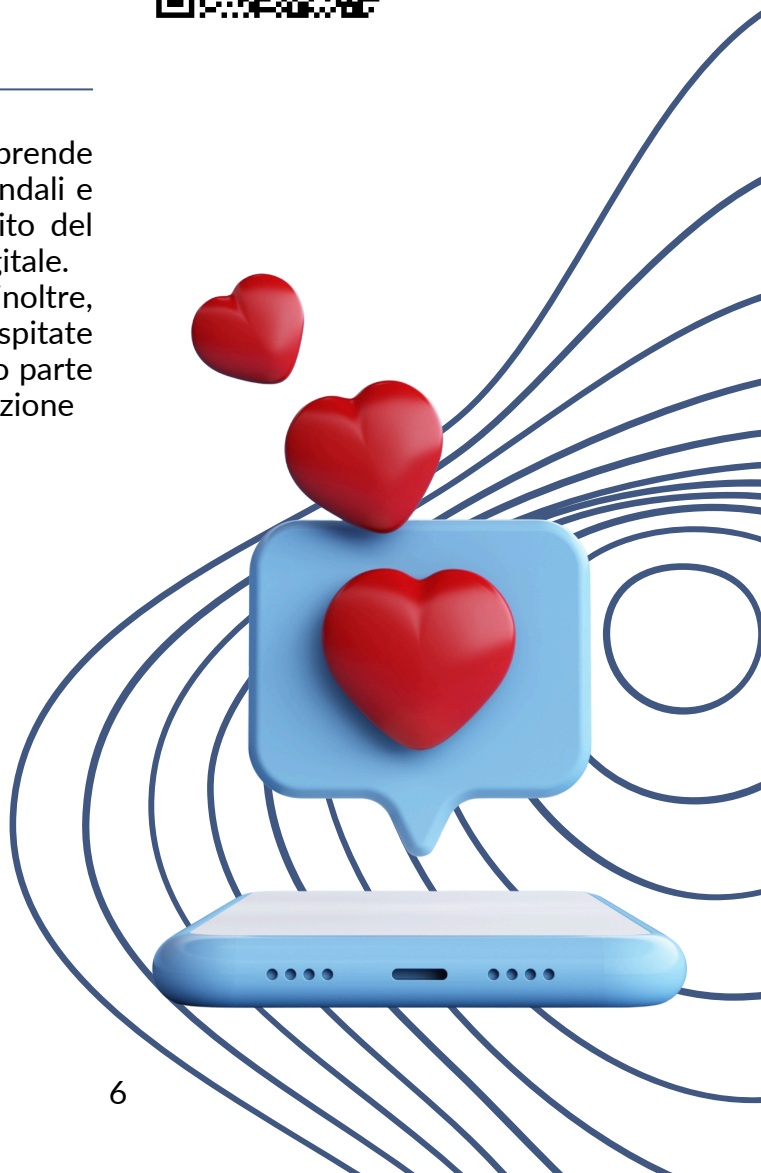
---

La faculty del Master comprende docenti universitari, esperti aziendali e professionisti operanti nell'ambito del management e del marketing digitale. Durante le lezioni potranno, inoltre, essere organizzati seminari e ospitate testimonianze aziendali che sono parte integrante del processo di formazione

## Patrocini

---

Inquadra il QR Code per scoprire i patrocini e le opportunità lavorative!



# Programma didattico

			CFU
<b>I semestre</b>	Digital marketing e social media strategy	▼	8
	Data governance e privacy	▼	6
	Laboratorio di digital content management e intelligenza artificiale	▼	6
	Laboratorio di digital advertising	▼	4
	Laboratorio di customer journey e CRM (in collaborazione con Salesforce)	▼	4
	Soft skills - LinkedIn Job Search	▼	2
<b>II semestre</b>	Comunicazione pubblica e digital diplomacy	▼	6
	Diritto della concorrenza e della comunicazione digitale	▼	8
	Export digitale ed e-commerce	▼	8
	Laboratorio di web reputation e sentiment analysis (con docenti ISTAT)	▼	4
<b>Prova finale</b>	Elaborato finale o project work	▼	4
<b>Totale CFU</b>			60

## Quota d'iscrizione

---

La quota d'iscrizione è stabilita in **euro 3.616,00** oltre IVA se dovuta. Tale quota comprende la marca da bollo.

Le scadenze per i versamenti sono così ripartite:

- **I rata di euro 1.116,00** al momento dell'iscrizione (comprensiva di marca da bollo);
- **II rata di euro 900,00** entro 30 giorni dall'inizio delle lezioni;
- **III rata di euro 800,00** entro 90 giorni dall'inizio delle lezioni;
- **IV rata di euro 800,00** entro 120 giorni dall'inizio delle lezioni.

## Requisiti di accesso

---

Il Master è riservato ai possessori di laurea triennale, specialistica/magistrale o quadriennale (vecchio ordinamento), diploma accademico di primo livello o di altro titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

Ai fini dell'immatricolazione è previsto un colloquio conoscitivo con una commissione di docenti al fine di verificare l'adeguatezza dei requisiti curriculari.

## Riconoscimento CFU

---

È prevista la possibilità di contemporanea iscrizione per gli studenti iscritti a un corso di laurea magistrale, con possibilità di riconoscimento fino a

un massimo di 20 CFU. Tale riconoscimento è possibile anche per chi ha conseguito un titolo di laurea magistrale.

In caso di successiva iscrizione presso uno dei corsi di laurea magistrale della UNINT è prevista la possibilità di ottenere il riconoscimento di una parte dei CFU conseguiti nell'ambito del Master.

## Agevolazioni

---

Per coloro che hanno conseguito la **laurea triennale** presso l'**Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT** è prevista una quota agevolata pari a **euro 2.916,00**, oltre IVA se dovuta.

Tale quota comprende la marca da bollo.

Le scadenze per i versamenti sono così ripartite:

- **I rata di euro 816,00** al momento dell'iscrizione (comprensiva di marca da bollo);
- **II rata di euro 700,00** entro 30 giorni dall'inizio delle lezioni;
- **III rata di euro 700,00** entro 90 giorni dall'inizio delle lezioni;
- **IV rata di euro 700,00** entro 120 giorni dall'inizio delle lezioni

# Contatti

Scuola  
di alta formazione  
UNINT

---

Tel: (+39) 06.510.777.400

E-mail: [formazione@unint.eu](mailto:formazione@unint.eu)

[altaformazione.unint.eu](http://altaformazione.unint.eu)

