



MASTER I LIVELLO
Export &
International Marketing
manager

PER IL MADE IN ITALY

Università degli Studi
Internazionali di Roma - UNINT
Via Cristoforo Colombo, 200
00147 Roma

L'INTERNAZIONALE

L'Ateneo

Dal 1996 l'Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT svolge attività scientifica e didattica finalizzata a comprendere, interpretare e gestire le evoluzioni della società, con particolare riferimento agli aspetti linguistico-culturali, economici e politologici.

Tutti i percorsi formativi della UNINT sono definiti e aggiornati costantemente con uno sguardo rivolto a sfide e opportunità legate alla globalizzazione. Questo sguardo consente di identificare e anticipare tendenze ed esigenze del mercato del lavoro su scala internazionale, garantendo ai nostri studenti un rapido inserimento professionale, un elevato grado di qualificazione e una preparazione completa e interdisciplinare.

I punti di forza della UNINT:

- **un ambiente formativo a misura di persona** con un tasso di soddisfazione degli studenti superiore al 90%;
- **lo spiccato orientamento internazionale** con una rete di oltre 100 università partner e la presenza di studenti e docenti provenienti da tutto il mondo;
- **il saldo legame con il mondo del lavoro** con una rete di oltre 700 aziende e istituzioni per l'attivazione di tirocini e un tempo di reperimento del primo lavoro dal completamento del percorso di studi magistrale inferiore a 3 mesi;

- una **faculty di accademici di alto profilo** appartenenti a comunità scientifiche di rilievo e professionisti che ricoprono o hanno ricoperto posizioni apicali presso istituzioni e aziende di riconosciuto prestigio a livello nazionale e internazionale;
- un **rapporto docenti-studenti minore di 1 a 5** e una serie di servizi di orientamento finalizzati a supportare lo studente nelle varie fasi dell'esperienza universitaria e a favorire l'ingresso nel mondo del lavoro;
- lo studio avanzato di **9 lingue e delle relative culture**: arabo, cinese, francese, giapponese, inglese, portoghese, russo, spagnolo, tedesco, l'elevato numero di insegnamenti erogati in lingua inglese e il possibile approfondimento della lingua dei segni italiana;
- l'attenzione alla **crescita individuale** e allo **sviluppo di competenze trasversali** attraverso attività laboratoriali interattive, collaborazioni con aziende e istituzioni e corsi sulle soft skills;
- un modello di erogazione della didattica basato sul **supporto delle più moderne tecnologie**, grazie alla piattaforma di e-learning UNINT Everywhere.

Il Master

CFU: 60

Durata: 1 anno

Scadenza iscrizione: 26 gennaio 2026

Inizio: febbraio 2026

Modalità: in presenza e in live streaming

Frequenza: settimanale full time

Direzione del master:

Giada Mainolfi, Professoressa
associata UNINT

Obiettivi formativi

Il Master di I livello in Export e International Marketing Manager per il Made in Italy è pensato per chi desidera acquisire competenze avanzate nella **promozione delle eccellenze italiane sui mercati internazionali**. Il percorso nasce dalla crescente esigenza delle imprese italiane di affrontare in modo strategico e consapevole le sfide poste dalla globalizzazione, valorizzando l'identità e i valori distintivi del prodotto italiano.

Attraverso gli insegnamenti previsti dal programma del Master - che sono mutuati dal Corso di laurea magistrale in Economia e Management Internazionale della UNINT - i partecipanti acquisiranno conoscenze approfondite sulle **dinamiche del commercio internazionale e sulle strategie di internazionalizzazione delle imprese italiane**, con particolare attenzione alla valorizzazione del Made in Italy nei settori chiave del fashion, food e design.

I moduli formativi - che si caratterizzano per l'alternanza di lezioni frontali e testimonianze aziendali - sono accompagnati da un **laboratorio specialistico** (in lingua inglese) di analisi dei mercati internazionali. Inoltre, al fine di supportare il placement post-master i discenti frequenteranno **"Linkedin Job Search"**, un crash course della durata di 9 ore organizzato da UNINT per fornire competenze legate alla **creazione e gestione della propria pagina personale su Linkedin** e all'utilizzo delle funzionalità di Job Search.

Il Master prevede l'acquisizione di 60 CFU per un totale di 1.500 ore di formazione, di cui 349 ore di didattica frontale. La frequenza è a tempo pieno, con lezioni distribuite secondo un calendario settimanale.

Le lezioni possono essere seguite **in presenza in aula presso la UNINT** o **in diretta streaming** attraverso la piattaforma **UNINT Everywhere**.

Opportunità professionali

Il Master forma professionisti **esperti in strategie di internazionalizzazione**, con competenze avanzate in export management e marketing internazionale, applicate al contesto del Made in Italy. I diplomati saranno in grado di analizzare mercati esteri, definire piani di ingresso e sviluppo commerciale, gestire relazioni con partner internazionali e adattare le leve del marketing mix alle specificità culturali e settoriali dei mercati di destinazione.

Sarà possibile accedere a tirocini facoltativi sia durante gli studi sia dopo il conseguimento del titolo presso aziende ed enti convenzionati.

Didattica e moduli formativi

Il percorso formativo del Master è articolato in modo da fornire solide conoscenze sulle seguenti tematiche:

- **strategie di management e marketing internazionale** applicate ai settori di eccellenza del Made in Italy;
- **analisi economica del Made in Italy e comprensione delle dinamiche competitive** sui mercati globali;
- **tecniche di marketing e branding** per la valorizzazione del prodotto italiano nei contesti internazionali;
- **strumenti digitali per l'export e modelli di e-commerce** per l'espansione commerciale all'estero;
- **principi fondamentali del diritto europeo e internazionale** degli scambi commerciali;
- **aspetti fiscali legati all'export e alla gestione delle operazioni internazionali;**
- **competenze linguistiche e terminologiche in lingua inglese** per i settori fashion, food e design.

Direttrice del Master

Giada Mainolfi,
Professoressa associata UNINT
e docente di *Management*

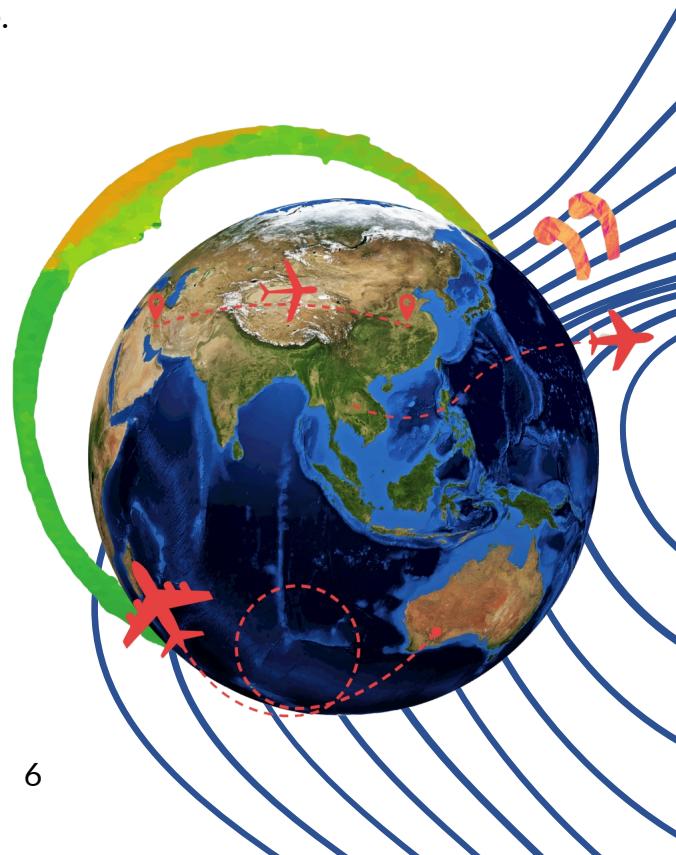
Patrocini

Inquadra il QR Code per scoprire i patrocini e le opportunità lavorative!



Faculty

La Faculty del Master comprende docenti universitari, manager e consulenti provenienti da aziende nazionali e internazionali. Durante le lezioni potranno, inoltre, essere organizzati seminari e ospitare testimonianze aziendali che sono parte integrante del processo di formazione.



Programma didattico

		CFU
I semestre	Marketing and branding for Made in Italy (in inglese)	▼ 8
	Economics of made in Italy (in inglese)	▼ 8
	European and international trade law (in inglese)	▼ 8
	Fiscalità per l'export	▼ 6
II semestre	Management e marketing internazionale	▼ 8
	Export digitale ed e-commerce	▼ 8
	English for fashion, food and design	▼ 6
Laboratori professionalizzanti e	I semestre - Laboratory of International Markets (in inglese)	▼ 4
soft skills	I semestre - Soft skills - Linkedin Job Search	▼ 2
Prova finale	Tesi finale o project work	▼ 2
Totale CFU		60

Quota d'iscrizione

La quota d'iscrizione è stabilita in **euro 3.616,00** oltre IVA se dovuta. Tale quota comprende la marca da bollo.

Le scadenze per i versamenti sono così ripartite:

- **I rata di euro 1.116,00** al momento dell'iscrizione (comprensiva di marca da bollo);
- **II rata di euro 900,00** entro 30 giorni dall'inizio delle lezioni;
- **III rata di euro 800,00** entro 90 giorni dall'inizio delle lezioni;
- **IV rata di euro 800,00** entro 120 giorni dall'inizio delle lezioni.

Requisiti di accesso

Il Master è riservato ai possessori di laurea triennale, specialistica/magistrale o quadriennale (vecchio ordinamento), diploma accademico di primo livello o di altro titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

Ai fini dell'immatricolazione è previsto un colloquio conoscitivo con una commissione di docenti al fine di verificare l'adeguatezza dei requisiti curricolari.

Riconoscimento CFU

È prevista la possibilità di contemporanea iscrizione per gli studenti iscritti a un corso di laurea magistrale, con possibilità di riconoscimento fino a

un massimo di 20 CFU. Tale riconoscimento è possibile anche per chi ha conseguito un titolo di laurea magistrale.

In caso di successiva iscrizione presso uno dei corsi di laurea magistrale della UNINT è prevista la possibilità di ottenere il riconoscimento di una parte dei CFU conseguiti nell'ambito del Master.

Agevolazioni

Per coloro che hanno conseguito la **laurea triennale** presso **l'Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT** è prevista una quota agevolata pari a **euro 2.916,00**, oltre IVA se dovuta.

Tale quota comprende la marca da bollo.

Le scadenze per i versamenti sono così ripartite:

- **I rata di euro 816,00** al momento dell'iscrizione (comprensiva di marca da bollo);
- **II rata di euro 700,00** entro 30 giorni dall'inizio delle lezioni;
- **III rata di euro 700,00** entro 90 giorni dall'inizio delle lezioni;
- **IV rata di euro 700,00** entro 120 giorni dall'inizio delle lezioni

Contatti

Scuola
di alta formazione
UNINT

Tel: (+39) 06.510.777.400

E-mail: formazione@unint.eu

altaformazione.unint.eu

L'INTERNAZIONALE

