



MASTER I LIVELLO

Sustainability Manager

DEL LUSSO E DELLA MODA

Università degli Studi
Internazionali di Roma - UNINT

Via Cristoforo Colombo, 200
00147 Roma

L'INTERNAZIONALE

L'Ateneo

Dal 1996 l'Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT svolge attività scientifica e didattica finalizzata a comprendere, interpretare e gestire le evoluzioni della società, con particolare riferimento agli aspetti linguistico-culturali, economici e politologici.

Tutti i percorsi formativi della UNINT sono definiti e aggiornati costantemente con uno sguardo rivolto a sfide e opportunità legate alla globalizzazione. Questo sguardo consente di identificare e anticipare tendenze ed esigenze del mercato del lavoro su scala internazionale, garantendo ai nostri studenti un rapido inserimento professionale, un elevato grado di qualificazione e una preparazione completa e interdisciplinare.

I punti di forza della UNINT:

- **un ambiente formativo a misura di persona** con un tasso di soddisfazione degli studenti superiore al 90%;
- **lo spiccato orientamento internazionale** con una rete di oltre 100 università partner e la presenza di studenti e docenti provenienti da tutto il mondo;
- **il saldo legame con il mondo del lavoro** con una rete di oltre 700 aziende e istituzioni per l'attivazione di tirocini e un tempo di reperimento del primo lavoro dal completamento del percorso di studi magistrale inferiore a 3 mesi;

- una **faculty di accademici di alto profilo** appartenenti a comunità scientifiche di rilievo e professionisti che ricoprono o hanno ricoperto posizioni apicali presso istituzioni e aziende di riconosciuto prestigio a livello nazionale e internazionale;
- un **rapporto docenti-studenti minore di 1 a 5** e una serie di servizi di orientamento finalizzati a supportare lo studente nelle varie fasi dell'esperienza universitaria e a favorire l'ingresso nel mondo del lavoro;
- lo studio avanzato di **9 lingue e delle relative culture**: arabo, cinese, francese, giapponese, inglese, portoghese, russo, spagnolo, tedesco, l'elevato numero di insegnamenti erogati in lingua inglese e il possibile approfondimento della lingua dei segni italiana;
- l'attenzione alla **crescita individuale** e allo **sviluppo di competenze trasversali** attraverso attività laboratoriali interattive, collaborazioni con aziende e istituzioni e corsi sulle soft skills;
- un modello di erogazione della didattica basato sul **supporto delle più moderne tecnologie**, grazie alla piattaforma di e-learning UNINT Everywhere.

Il Master

CFU: 60

Durata: 1 anno

Scadenza iscrizione: 26 gennaio 2026

Inizio: febbraio 2026

Modalità: in presenza e in live streaming

Frequenza: settimanale full time

Direzione del master:

Giada Mainolfi, Professoressa
associata UNINT

Obiettivi formativi

Il Master di I livello in Sustainability manager del lusso e della moda è un programma formativo avanzato progettato per formare professionisti capaci di **integrare la sostenibilità nelle strategie aziendali dei settori del lusso e della moda**. Il corso risponde alla crescente esigenza delle imprese operanti in questi settori di integrare le pratiche di sostenibilità nei propri modelli di business, sia dal punto di vista dell'innovazione di prodotto e della strategia aziendale che sul piano degli strumenti di marketing e comunicazione.

Attraverso gli insegnamenti previsti dal programma del Master - che sono mutuati dal Corso di laurea magistrale in Economia e Management Internazionale della UNINT - i partecipanti acquisiranno conoscenze approfondite sulle **caratteristiche gestionali delle imprese operanti nei settori del lusso e del fashion** - con particolare attenzione alle peculiarità del Made in Italy -, sui **fondamenti della sostenibilità aziendale** e sull'applicazione dei principi ESG alle imprese del lusso, sulle **normative legate alla moda sostenibile**, sulle **tecniche di rendicontazione sociale e ambientale** e sulle strategie di luxury marketing, con particolare riferimento alla **progettazione e gestione di eventi e alla comunicazione digitale e green**.

I moduli formativi - che si caratterizzano per l'alternanza di lezioni frontali e testimonianze aziendali - sono accompagnati da un **laboratorio specialistico sul processo di progettazione e realizzazione del prodotto moda** e da un **laboratorio di heritage marketing sviluppato in partnership con Tonino Lamborghini S.p.A.**

Inoltre, al fine di supportare il placement post-master i **discenti frequenteranno "LinkedIn Job Search"**, un crash course della durata di 9 ore organizzato da UNINT per fornire competenze legate alla **creazione e gestione della propria pagina personale su LinkedIn** e all'utilizzo delle funzionalità di Job Search.

Il Master prevede l'acquisizione di 60 CFU per un totale di 1.500 ore di formazione, di cui 321 ore di didattica frontale. La frequenza è a tempo pieno, con lezioni distribuite secondo un calendario settimanale.

Le lezioni possono essere seguite **in presenza in aula presso la UNINT o in diretta streaming attraverso la piattaforma UNINT Everywhere.**

Opportunità professionali

Il Master forma **professionisti esperti in sostenibilità** capaci di operare all'interno delle aziende del settore moda e lusso, contribuendo all'integrazione di pratiche responsabili nei processi produttivi, nella gestione della filiera e nelle strategie di branding e comunicazione. Il Sustainability Manager è in grado di **analizzare criticamente l'impatto ambientale e sociale** delle attività aziendali, promuovere l'innovazione sostenibile e guidare il cambiamento verso modelli di business etici e circolari, in linea con le normative internazionali e le aspettative dei consumatori.

Sarà possibile accedere a tirocini facoltativi sia durante gli studi sia dopo il conseguimento del titolo presso aziende ed enti convenzionati.

Didattica e moduli formativi

Il percorso formativo del Master è articolato in modo da fornire solide conoscenze sulle seguenti tematiche:

- **i trend evolutivi del mercato globale del lusso e il ruolo della sostenibilità** nei comportamenti di acquisto dei consumatori internazionali e nei modelli di business;
- i fondamenti e le pratiche della **gestione sostenibile delle aziende del lusso e della moda** con un focus sulla responsabilità sociale d'impresa e sull'applicazione dei principi ESG;
- le **normative ambientali** e le leggi sulla sostenibilità vigenti a livello italiano e internazionale e applicate al settore della moda;
- le tecniche di auditing, le metodologie di valutazione e i criteri per la **rendicontazione delle performance ambientali e sociali dell'impresa**;
- le strategie di marketing e comunicazione focalizzate sulla promozione di brand e prodotti di lusso, la **gestione della reputazione aziendale** e le campagne di **comunicazione green**;
- le tecniche di pianificazione, organizzazione e comunicazione di **eventi per il settore moda**;
- le **strategie digitali per il lusso**, con particolare riferimento ai canali di commercio elettronico, al digital marketing e ai social media;
- il **processo di creazione e produzione di un prodotto moda**;
- il ruolo dell'heritage nelle strategie aziendali del settore lusso e gli strumenti dell'**heritage marketing**.

Direttrice del Master

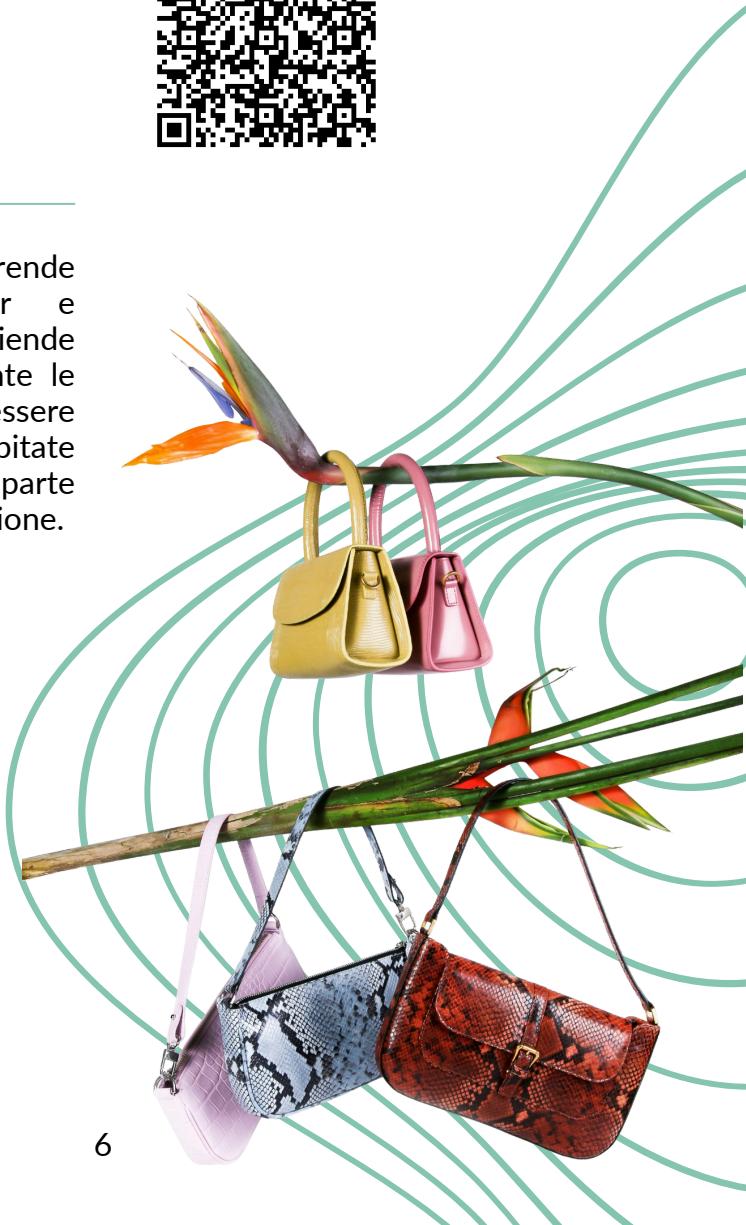
Giada Mainolfi,
Professoressa associata UNINT
e docente di *Management*

Faculty

La faculty del Master comprende docenti universitari, manager e consulenti provenienti da aziende nazionali e internazionali. Durante le lezioni potranno, inoltre, essere organizzati seminari e ospitate testimonianze aziendali che sono parte integrante del processo di formazione.

Patrocini

Inquadra il QR Code per scoprire i patrocini e le opportunità lavorative!



Programma didattico

| | | CFU |
|---|--|-----------|
| I semestre | Diritto della moda e sostenibilità | ▼ 8 |
| | Auditing e rendicontazione di sostenibilità | ▼ 8 |
| | Marketing e comunicazione della moda sostenibile | ▼ 6 |
| II semestre | Luxury, fashion and sustainable management (in inglese) | ▼ 8 |
| | Digital luxury strategy | ▼ 8 |
| | Event management | ▼ 6 |
| Laboratori professionalizzanti e soft skills | <i>I semestre</i> Laboratorio di progettazione e sviluppo del prodotto moda | ▼ 4 |
| | <i>I semestre</i> Laboratorio di heritage marketing "Tonino Lamborghini" | ▼ 4 |
| | <i>I semestre</i> Soft skills - Linkedin Job search | ▼ 2 |
| Prova finale | Tesi finale o project work | ▼ 6 |
| Totale CFU | | 60 |

Quota d'iscrizione

La quota d'iscrizione è stabilita in **euro 3.616,00** oltre IVA se dovuta. Tale quota comprende la marca da bollo.

Le scadenze per i versamenti sono così ripartite:

- **I rata di euro 1.116,00** al momento dell'iscrizione (comprensiva di marca da bollo);
- **II rata di euro 900,00** entro 30 giorni dall'inizio delle lezioni;
- **III rata di euro 800,00** entro 90 giorni dall'inizio delle lezioni;
- **IV rata di euro 800,00** entro 120 giorni dall'inizio delle lezioni.

Requisiti di accesso

Il Master è riservato ai possessori di laurea triennale, specialistica/magistrale o quadriennale (vecchio ordinamento), diploma accademico di primo livello o di altro titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

Ai fini dell'immatricolazione è previsto un colloquio conoscitivo con una commissione di docenti al fine di verificare l'adeguatezza dei requisiti curricolari.

Riconoscimento CFU

È prevista la possibilità di contemporanea iscrizione per gli studenti iscritti a un corso di laurea magistrale, con possibilità di riconoscimento fino a

un massimo di 20 CFU. Tale riconoscimento è possibile anche per chi ha conseguito un titolo di laurea magistrale.

In caso di successiva iscrizione presso uno dei corsi di laurea magistrale della UNINT è prevista la possibilità di ottenere il riconoscimento di una parte dei CFU conseguiti nell'ambito del Master.

Agevolazioni

Per coloro che hanno conseguito la **laurea triennale** presso **l'Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT** è prevista una quota agevolata pari a **euro 2.916,00**, oltre IVA se dovuta.

Tale quota comprende la marca da bollo.

Le scadenze per i versamenti sono così ripartite:

- **I rata di euro 816,00** al momento dell'iscrizione (comprensiva di marca da bollo);
- **II rata di euro 700,00** entro 30 giorni dall'inizio delle lezioni;
- **III rata di euro 700,00** entro 90 giorni dall'inizio delle lezioni;
- **IV rata di euro 700,00** entro 120 giorni dall'inizio delle lezioni

Contatti

Scuola
di alta formazione
UNINT

Tel: (+39) 06.510.777.400

E-mail: formazione@unint.eu

altaformazione.unint.eu



L'INTERNAZIONALE