



D.R. 2369/2025

**MASTER UNIVERSITARIO ANNUALE DI I LIVELLO
IN
RAPPRESENTANZA DI INTERESSI, RELAZIONI ISTITUZIONALI
E PUBLIC AFFAIRS**

(Attivato ai sensi del D.M. n. 509 del 3 novembre 1999 e D. M. n. 270 del 22 ottobre 2004)

**(1500 ore 60 cfu)
A.A.2025/2026**

Master executive

I EDIZIONE

Direttori del master
Giuseppe Mazzei
Pino Pisicchio

Finalità

Il master mira a fornire agli studenti una conoscenza approfondita delle strategie, delle pratiche e delle dinamiche coinvolte nel processo di lobbying, comprese le strategie di comunicazione, la gestione delle relazioni pubbliche, l'analisi dei dati e il monitoraggio delle politiche. Il master mira, inoltre, a sviluppare competenze pratiche e analitiche necessarie per poter operare efficacemente in questo campo, stabilendo norme e procedure per garantire la trasparenza e prevenire abusi o comportamenti non etici.

Destinatari

Il master è rivolto a candidati che, in possesso degli specifici requisiti di accesso indicati al paragrafo di riferimento, intendano lavorare nel settore delle relazioni pubbliche e dell'advocacy per aziende, organizzazioni non profit o agenzie pubbliche, gestendo le comunicazioni e le strategie di coinvolgimento degli stakeholder per influenzare l'opinione pubblica e le decisioni politiche.

Obiettivi formativi

Il master si pone l'obiettivo di formare professionisti capaci di comprendere, navigare e influenzare il processo decisionale politico attraverso strategie etiche e competenze analitiche e comunicative avanzate. Il percorso formativo consentirà ai discenti di comprendere il funzionamento delle istituzioni politiche e delle organizzazioni governative a livello nazionale, regionale e internazionale, nonché le interazioni tra settore pubblico e settore privato.

Risultati di apprendimento

Al termine del percorso didattico i discenti avranno maturato competenze e capacità coerenti con le finalità e con gli obiettivi del master e con il profilo professionale in uscita. In particolare, acquisiranno:

- ✓ la capacità di sviluppare e implementare campagne di lobbying efficaci;
- ✓ la capacità di gestire le relazioni con i decisori politici;
- ✓ la capacità di negoziare in modo strategico per promuovere gli interessi dei clienti o delle organizzazioni per cui lavorano;
- ✓ le competenze necessarie per comprendere i principi etici e le migliori pratiche nel lobbying per garantire la responsabilità e l'integrità nel loro lavoro;
- ✓ le competenze analitiche per valutare l'impatto delle politiche pubbliche sulle organizzazioni e per identificare le opportunità e le minacce che possono derivare dai cambiamenti normativi.

Criteri di ammissione e compatibilità

Requisiti di accesso

Possono iscriversi al master coloro che sono in possesso del diploma di laurea triennale, quadriennale (vecchio ordinamento) o del diploma di laurea specialistica/magistrale.

Ammissione di studenti stranieri e italiani con titoli conseguiti all'estero

I cittadini italiani o comunitari che hanno ottenuto un titolo di studio all'estero, così come i cittadini non comunitari regolarmente residenti in Italia, devono presentare una domanda di partecipazione

al master. Tale domanda deve essere accompagnata da una copia del diploma di laurea, opportunamente legalizzata, insieme a una dichiarazione di valore rilasciata dalla rappresentanza italiana nel paese in cui il titolo è stato conseguito. Inoltre, il diploma deve essere corredata da una traduzione ufficiale se redatto in lingue diverse da inglese, francese, spagnolo, tedesco o portoghese. Per i titoli di studio europei, è possibile sostituire la dichiarazione di valore con il diploma supplementare. È importante sottolineare che la presenza del diploma supplementare o della dichiarazione di valore è essenziale per valutare l'idoneità del titolo del candidato e considerarne l'ammissione al master.

I candidati non comunitari che non risiedono in Italia e possiedono un titolo accademico di livello equivalente a quelli menzionati sopra possono presentare la domanda di iscrizione tramite il portale del Ministero dell'Università e della Ricerca, noto come "Universitaly".

Compatibilità

La legge 12 aprile 2022, n. 33, sancisce la possibilità di contemporanea iscrizione a due corsi di formazione superiore, introducendo la possibilità per il discente di conseguire due titoli appartenenti a tali tipologie di corsi nella medesima finestra temporale. Nel dettaglio, la legge prevede, all'articolo 1 (comma 1), la facoltà per ciascun discente di iscriversi contemporaneamente a due diversi corsi di laurea, di laurea magistrale o di master, anche presso più università, scuole o istituti superiori a ordinamento speciale, escludendo tuttavia espressamente (comma 2) la possibilità d'iscrizione contemporanea a due corsi di laurea o di laurea magistrale appartenenti alla stessa classe, allo stesso corso di master, anche presso due diverse istituzioni.

Durata e organizzazione del master

Il master ha una durata di 12 mesi. L'inizio delle lezioni è previsto nel mese di **marzo 2026** e la conclusione entro il mese di **marzo 2027**. Il master verrà erogato nella formula week-end.

Il percorso formativo consente l'acquisizione di 60 crediti formativi universitari (CFU) corrispondenti a 1.500 ore suddivise tra didattica frontale e streaming, predisposizione e discussione dell'elaborato finale (*project work*) e studio individuale.

Programma didattico

Il piano didattico del master è così articolato:

Modulo	SSD	Insegnamento	CFU
Mod. 1	IUS/08 (Diritto costituzionale)	Le istituzioni nazionali	11
Mod. 2	IUS/14 (Diritto Unione Europea)	Le istituzioni europee	6
Mod. 3	IUS/09 (Istituzioni di diritto pubblico)	Le istituzioni regionali e locali	3

Modulo	SSD	Insegnamento	CFU
Mod. 4	SPS/04 (Scienza politica)	Norma ed etica della professione	4
Mod. 5	SPS/04 (Scienza politica)	L'attività di lobbying	7
Mod. 6	SPS/04 (Scienza politica)	Gli strumenti del lobbista	4
Mod. 7	SPS/04 (Scienza politica)	La comunicazione del lobbista	5
		Project work	17
		Prova finale	3
		TOTALE CFU	60

Metodologie didattiche

La didattica sarà svolta sia attraverso lezioni frontali in presenza sia in modalità *streaming*. Il master prevede anche lo svolgimento di attività laboratoriali con l'impiego di una metodologia didattica attiva che permetterà di sviluppare un apprendimento cooperativo e riflessivo.

Altre metodologie didattiche utilizzate saranno:

- ✓ metodo dei casi consistente nell'analisi di casi didattici per sviluppare capacità di diagnosi e decisionali;
- ✓ formazione sul lavoro (*training on the job*) in cui l'apprendimento verrà attuato attraverso il fare;
- ✓ incontri di gruppo con esperti del settore su uno specifico argomento.

Frequenza

La **partecipazione alle lezioni è obbligatoria** e non sono ammesse assenze superiori al 25% del monte ore delle lezioni teoriche e laboratoriali. Assenze superiori ai limiti predetti non consentiranno il sostenimento dell'esame finale salvo che esse dipendano da motivi di salute o da altre gravi motivazioni, debitamente documentate. In casi eccezionali, si potranno valutare modalità di recupero delle assenze.

La presenza alle lezioni in aula sarà registrata mediante un registro dedicato, che annoterà la partecipazione di ciascuno studente in ogni sessione formativa. Per quanto riguarda la didattica in streaming, il monitoraggio avverrà attraverso una piattaforma che registrerà il tempo di connessione e le attività degli studenti.

Sede didattica

Il master si svolgerà presso la sede dell'Università degli Studi Internazionali di Roma – UNINT in via Cristoforo Colombo, 200 – 00147, Roma.

Organi del master e docenti

DIRETTORE SCIENTIFICO:

Giuseppe Mazzei, giornalista, lobbista professionista, docente universitario a contratto, saggista e scrittore.

Pino Pisicchio, professore ordinario di diritto pubblico comparato presso l'Università degli Studi Internazionali di Roma – UNINT.

COMITATO SCIENTIFICO:

Pino Pisicchio, professore ordinario di diritto pubblico comparato presso l'Università degli Studi Internazionali di Roma – UNINT.

Ciro Sbailò, professore ordinario di diritto pubblico comparato presso l'Università degli Studi Internazionali di Roma – UNINT.

Tomaso Frosini, professore ordinario di diritto pubblico comparato e di diritto costituzionale presso l'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli.

Docenti

Ciascun modulo sarà trattato da docenti esperti negli ambiti disciplinari previsti:

Andrea Alicandro	Giornalista e comunicatore con una vasta esperienza nel settore della comunicazione politica e istituzionale. Attualmente fondatore e CEO di Target Srls. Portavoce alla Camera dei Deputati italiana per diversi gruppi parlamentari e per partiti politici. Già consulente e comunicatore per diverse associazioni, università, enti, imprese, fondazioni e società scientifiche. Ha collaborato con importanti testate come Il Foglio, L'Espresso e Striscia la Notizia. Già docente universitario presso l'Università LUMSA nel master di giornalismo.
Micol Bertoni	Communication, advocacy and public affairs manager incaricata di sviluppare strategie di posizionamento con manager e decision makers. Public affairs director for Italy dell'Alliance for the beverage cartons and the environment, senior public affairs manager per Deliveroo Italy e segretario generale P.A.C.E, Bruxelles, Fondazione e leadership della no-profit Public Affairs Community of Europe, con lo scopo di promuovere la trasparenza e regolamentazione dell'attività di lobbying. Responsabile government & regulatory affairs presso l'Associazione Professionale Trasformatori Tabacchi Italiani (Apti, Roma).
Andrea De Petris	Ricercatore TDA in diritto pubblico comparato presso l'Università degli Studi Internazionali di Roma – UNINT e responsabile della redazione della Rivista diritto pubblico comparato ed europeo edita da UNINT. Direttore scientifico del Centro politiche europee Italia.
Angelo Lucarella	Avvocato del foro di Taranto e titolare dello Studio Legale Lucarella. Esperto in deontologia professionale ed etica, competenze ed aggiornamento professionale e diritto americano. Cultore della materia presso la cattedra di diritto e spazio pubblico presso l'Università degli Studi Internazionali di Roma – UNINT. Invitato come uditore italiano al World Economic Forum 2024.

Assunta Alessandra Mazzei	Avvocato civista e amministrativista. Legal advisor for Mediterranean and Balkan areas presso il U.S. Department of State, USA. Attorney at law presso International Court of Justice. Attorney at law presso European Court of Human Rights. Esperta di tematiche legate al lobbying in chiave comparatistica.
Giuseppe Mazzei	Giornalista e lobbista professionista. Già docente a contratto di analisi del sistema politico italiano, sociologia politica e metodologia delle scienze sociali e condirettore della scuola di giornalismo dell'Università LUISS. Già docente della scuola di giornalismo di Roma Tor Vergata e docente di teoria e tecniche del linguaggio giornalistico e di teorie e tecniche delle relazioni istituzionali all'Università di Roma La Sapienza. Fondatore e Presidente onorario de Il Chiostro - trasparenza e professionalità delle lobby. Fondatore e Presidente onorario di P.A.C.E. (Public Affairs Community of Europe). Fondatore e amministratore di MazzeiHub (Helps 'Ur Business). Fondatore e amministratore di Mazzei GlobAl. Editore e direttore del quotidiano online Albanitaly.al.
Pino Pisicchio	Professore ordinario di diritto pubblico comparato presso l'Università degli Studi Internazionali di Roma – UNINT. Già presidente del Corso di laurea triennale in Scienze politiche, sicurezza internazionale e criminalità. Direttore di collane per la casa editrice Giubilei e per la casa editrice Nuova Palomar. Direttore responsabile della rivista scientifica "Alexis". Ha approfondito in chiave comparatistica le tematiche del lobbying e della rappresentanza d'interessi con particolare riferimento ai profili della normazione e dell'etica. Ha redatto – da parlamentare – il codice etico dei deputati, tuttora in vigore, che contiene anche le norme regolative del lobbying alla Camera dei Deputati. Primo presidente del comitato consultivo per la condotta dei deputati.
Felice Ungaro	Direttore della struttura speciale Coordinamento Health Marketplace presso AReSS, della Regione Puglia per l'attuazione delle politiche regionali in materia di salute e benessere, occupandosi di produrre, promuovere e proteggere la salute. Manager medical doctor e ricercatore in Integrated complex system treatments. Attualmente è direttore generale della fondazione Puglia Life Science Foundation.

Prova finale

È prevista una prova finale consistente nella stesura di un elaborato finale (*project work*). L'elaborato di studio, sperimentazione e ricerca è finalizzato alla progettazione e alla realizzazione di una ricerca sul campo con l'obiettivo di applicare le conoscenze acquisite nel corso su casi concreti.

La realizzazione dell'elaborato avverrà attraverso un coinvolgimento formativo professionalizzante degli allievi presso l'amministrazione di appartenenza o altra amministrazione, in coerenza con l'attività del master. L'elaborato (*project work*) potrà essere individuale o di gruppo; in entrambi i casi l'apporto individuale sarà oggetto di valutazione specifica.

Ai fini della valutazione della qualità e dell'utilità per l'amministrazione degli elaborati sviluppati dagli studenti, si utilizzeranno i seguenti criteri e i relativi indicatori:

Criteri	Indicatori
Rilevanza obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> • presenza degli obiettivi nella pianificazione strategica della Pubblica amministrazione • impatto in termini di costo e sugli indicatori di output e outcome
Approfondimento analisi teorica	<ul style="list-style-type: none"> • numero modelli teorici e fonti consultate • metanalisi prese in considerazione
Approfondimento analisi empirica attraverso l'osservazione dell'analisi diretta e indiretta dei fatti	<ul style="list-style-type: none"> • numero interviste condotte • rappresentatività campione
Livello di innovazione e sostenibilità della soluzione proposta	<ul style="list-style-type: none"> • novità del progetto per l'ente, per l'unità organizzativa o per il contesto nazionale e/o internazionale
Risultati attesi	<ul style="list-style-type: none"> • credibilità, affidabilità, sostenibilità del progetto
Articolazione progetto rispetto alla tematica sviluppata	<ul style="list-style-type: none"> • coerenza tra obiettivi, metodi e attività impiegati

Almalaurea

Per accedere alla prova finale è obbligatorio che i discenti compilino il questionario Almalaurea collegandosi a <https://www.almalaurea.it/lau/master>, oppure accedendo al sito Almalaurea direttamente dalla propria area riservata. Al termine della procedura verrà rilasciata una ricevuta da inviare all'indirizzo formazione@unint.eu a seguito della prenotazione alla prova finale. Maggiori indicazioni verranno fornite in seguito. La compilazione del questionario è anonima e non prevede la raccolta di dati personali.

Titolo conseguito

I discenti in regola con la posizione amministrativa e che avranno seguito almeno il 75% delle lezioni teoriche e abbiano superato la prova finale conseguiranno il diploma di **master di I livello in Rappresentanza di interessi, relazioni istituzionali e public affairs**.

Profilo professionale in uscita

La figura professionale formata è quella di esperti in grado di:

- ✓ lavorare direttamente come lobbyist o advocate presso organizzazioni non governative, associazioni di categoria, aziende private o enti pubblici, responsabili di rappresentare gli interessi dei loro clienti o datori di lavoro presso le istituzioni politiche e governative;
- ✓ intraprendere carriere nel campo degli affari governativi all'interno di aziende private, dove avranno il compito di gestire le relazioni con le istituzioni pubbliche e influenzare il processo decisionale politico per favorire gli interessi dell'azienda;
- ✓ lavorare come consulenti politici per partiti politici, candidati o campagne elettorali, fornendo consulenza strategica su questioni di lobbying, comunicazione politica e gestione delle relazioni con gli elettori;
- ✓ assumere ruoli di analisti di politiche pubbliche presso agenzie governative, think tank, organizzazioni internazionali o enti non profit, dove saranno responsabili di analizzare l'impatto delle politiche proposte e di fornire raccomandazioni basate su evidenze;

- ✓ specializzarsi in diritto del lobbying o regolamentazione delle attività di advocacy, lavorando come avvocati, consulenti legali o funzionari governativi responsabili di sviluppare e applicare le normative sul lobbying.

Modalità di iscrizione

Sarà possibile **effettuare l'iscrizione** al master a partire dalla data di pubblicazione del bando **e fino al 27 febbraio 2026**.

Per la **domanda di iscrizione** il discente dovrà:

- collegarsi al sito dell'Ateneo (segreterie on-line) all'indirizzo <https://my.unint.eu/sso>;
- effettuare la registrazione;
- immatricolarsi al master;
- stampare il MAV e procedere al pagamento della quota di iscrizione.

Ulteriori informazioni in merito alla procedura informatizzata sono reperibili all'indirizzo: <http://wikistudenti.unint.eu>.

La domanda di iscrizione potrà essere:

- inviata a mezzo mail all'indirizzo: formazione@unint.eu, con gli allegati debitamente scansionati;
- inviata con raccomandata indirizzata a UNINT- Scuola di alta formazione - via Carlo Conti Rossini - 38 Roma;
- consegnata a mano, presso la Scuola di alta formazione via Carlo Conti Rossini 38 – Roma entro le ore 16:00 del 27 febbraio 2026.

La domanda dovrà essere corredata dai documenti di seguito elencati:

- 1 fototessera;
- copia del bollettino MAV pagato.

Non verranno prese in considerazione domande prive della documentazione richiesta o incomplete. Per l'iscrizione al master **non è dovuto il versamento della tassa relativa al diritto allo studio**.

Attivazione del corso

UNINT si riserva, a suo insindacabile giudizio, la facoltà di attivare il corso. Nel caso di mancata attivazione sarà restituita la quota di partecipazione versata.

Quota di iscrizione

La quota integrale di iscrizione al master è di euro 2.816,00, oltre IVA se dovuta. Tale quota comprende la marca da bollo prevista. Le scadenze per i versamenti sono così ripartite:

Rate	Quote e scadenze
I rata	euro 716,00 (comprensiva di marca da bollo) da versare all'atto dell'iscrizione
II rata	euro 700,00 entro 30 giorni dall'inizio delle lezioni
III rata	euro 700,00 entro 60 giorni dall'inizio delle lezioni
IV rata	euro 700,00 entro 120 giorni dall'inizio delle lezioni

In caso di ritardo nel pagamento delle quote successive alla prima, è prevista un'indennità di mora pari a € 25,00 per il pagamento effettuato nel termine di 30 giorni solari successivi alla scadenza di ciascuna rata, ovvero € 100,00 per il pagamento effettuato oltre il termine di 30 giorni solari successivi alla scadenza di ciascuna rata.

Rinuncia

Il partecipante che intende rinunciare al master è comunque tenuto a versare l'intera quota di partecipazione prevista. Gli iscritti che intendano rinunciare e richiedano una dichiarazione dalla quale risulti espressamente la rinuncia devono darne comunicazione formale, utilizzando la modulistica pubblicata sul sito dell'Ateneo. Per tutto quanto non espressamente previsto nel presente bando si rimanda alla legislazione universitaria vigente.

Contatti

Scuola di alta formazione–UNINT

Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT

Via Carlo Conti Rossini, 38 - 00147 Roma

Tel. 06.510.777.400 - WhatsApp 3357155696

e-mail: masterexecutive@unint.eu

Sito web: altaformazione.unint.eu